UPSCALING THE EUROPEAN PLATFORM OF INTEGRATING COMMUNITIES

European Association for Local Democracy

TOOLKIT

Участието на мигранти

в съвместното разработване и прилагане на приобщаващи интеграционни политики на местно ниво

Практически инструменти, стратегии и насоки за местно многостранно сътрудничество с цел подобряване на интеграцията на мигрантите, тяхното участие, съвместно създаване на местни приобщаващи решения и стратегии, адаптирани към нуждите на града.

Ефективна комуникация

Мобилизиране на общността

Обществена консултация

Диалог и участие

Funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of Association Europeenne pour la Démocratie Locale (ALDA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Disclaimer

Funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of Association Europeenne pour la Démocratie Locale (ALDA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Технически справки:

Акроним на проекта	EPIC-UP
Акроним на проекта	Upscaling the European Platform of Integrating Communities
Номер на гранта	101140983
Координатор на проекта	Европейска асоциация за местна демокрация (ALDA)
Продължителност на проекта	36 месеца

Partners

Association Européenne pour l'Innovation dans le Développement Local (AEIDL)

Association Européenne pour la Démocratie Locale (ALDA)
Coordinator

Associazione per l'Ambasciata della Democrazia Locale a Zavidovici - Onlus Impresa Sociale (ADL Zavidovici)

Kentro Merimnas Oikogeneias Kai Paidiou (KMOP)

Fundación Cepaim Acción Integral con Migrantes (CEPAIM)

Fundacja Instytut Miast Praw Czlowieka (IMPC)

K.I.T. - Kultur im Turm e.V. (K.I.T.)

Sdruzhenie Yuni Partners (EUNI)

Koinofelis Dimotiki Epicheirisi Peiraia (KODEP)

Stadt Oberhausen (Oberhausen)

Mimetis SRL Impresa Sociale (Mimetis)

Comune di Brescia (Brescia)

EPIC-UP накратко

Проектът "EPIC-UP" има за цел да подобри интеграцията и приобщаването на мигрантите на местно ниво, както в селските, така и в градските райони, чрез разбработване на механизъм за многостранно сътрудничество. Тази методология насърчава партньорството между заинтересованите страни, включително мигранти и организации, ръководени от мигранти, публични органи и неправителствения сектор, така че стратегиите за интеграция да бъдат ориентирани към потребителите и да бъдат по-ефективни.

Проектът ще се състои в:

- Създаване на Общност за сътрудничество (ОС) в шест държави от ЕС (България, Германия, Гърция, Италия, Полша и Испания).
- Идентифициране, проследяване и анализ на добрите практики в местните стратегии за интеграция на мигранти, за да се илюстрира ясно ползата от ефективни подходи, които могат да определят бъдещите действия.
- Идентифициране на специфичните местни нужди и предизвикателства пред развитието на услугите за подпомагане на интеграцията.
- Повишаване на капацитета за участие на мигранти в разработването на политики за интеграция.
- Изготвяне на препоръки с цел повишаване устойчивостта и ефективността на интеграционните политики и инициативи.
- Тестване, мониторинг и укрепване на шест нови стратегии за интеграция на мигранти на местно ниво.

"EPIC-UP" ще приложи от вече съществуващите познания на консорциума, работещ за приобщаването на мигранти, както и от практиката и опита, придобити при изпълнението на предходния проект "EPIC".

Проектът ще допринесе за обединяването на обществото и ще насърчи активното участие на мигрантите в местните общности.

Водещите партньори на ОС на територията на всяка от държавите са: Сдружение "Юни Партнерс" в България, KITEV и община Оберхаузен в Германия, KMOP и KODEP в Гърция, ADL Z в Италия, Cepaim в Испания и IMPC в Полша.

Общността за сътрудничество (ОС) обединява публични органи, неправителствения сектор, организации, ръководени от мигранти, образователни институции и други заинтересовани страни. Членовете ще работят съвместно, за да повишат компетентността си относно разработването, прилагането и разпространението на ефективни приобщаващи практики.

Тези цели включват:

- **Създаване на положителна социална промяна.**
- **Разработване и прилагане на иновативни решения.**
- **Тестване и оценка на решенията.**
- **Определяне на планове за устойчивост.**

СЪДЪРЖАНИЕ

ВЪВЕДЕНИЕ И КОНТЕКСТ
0.1 ТОЗИ НАРЪЧНИК Е ПРЕДНАЗНАЧЕН ЗА:
0.2 КАК Е СТРУКТУРИРАН НАРЪЧНИКЪТ?
0.3 КЛЮЧОВИ АСПЕКТИ

1 ЦЕЛИ
1.1 Ефективна комуникация с различни целеви групи сред мигрантското население.
1.2 Техники за мобилизиране на общността (по каквъв начин да бъдат ангажирани труднодостъпни групи от мигранти).
1.3 Методи за обществени консултации, участие и диалог.

2 СТРАТЕГИЯ
2.1 Ефективна комуникация
2.1.1 Основни изводи и съвети
2.1.2 Набор от инструменти

22.2 Техники за мобилизиране на общността
2.2.1 Основни изводи и съвети
2.2.3 Наборт от инструменти

2.3 Обществени консултации, участие и диалог
2.3.2 Основни изводи и съвети
2.3.3 Набор от инструменти

3 Методи
3.1 Ефективна комуникация
3.1.1 Създаване и тълкуване на съобщения
3.1.2 Оценка на вашата комуникационна стратегия - ефективна ли е тя?
3.1.3 Насоки: Изграждане на комуникация между или в групи
3.1.4 Преминаване от неефективна към ефективна комуникация
3.1.5 Комуникация основана на скалата за междукултурна чувствителност
3.1.6 Трансформиращи подходи при формулиране на послания и комуникация
3.1.7 Анализ на ефективността във визуалната комуникация
3.1.8 Мониторинг и оценка като част от ефективната комуникация

3.2 Техники за мобилизиране на общността
3.2.1 Започване на диалог: Въпроси с отворен край и ескалация на историята
3.2.2 Стратегия за мобилизация на общността, ръководена от мигранти в ОС
3.2.3 Идентифициране и планиране при мобилизиране на ОС
3.2.4 Провеждане на кампания, лобиране или застъпничество - как и защо?

3.3 Обществени консултации, участие и диалог
2.3.2 Оценка на местната ИНИЦИАТИВА спрямо принципите на участие
2.3.3 OPEN SPACE TECHNOLOGY (OST)
2.3.3 WORLD CAFE'
2.3.4 ФОКУС ГРУПИ

1.ВЪВЕДЕНИЕ И КОНТЕКСТ

Миграционната картина в Европа непрекъснато се променя. Миграцията не е еднократно събитие, а по-скоро динамичен процес, който се формира от политически, социални и икономически промени, като местните общности и политиците се изправят пред нови предизвикателства при приобщаването на мигранти. С нарастващото многообразие и сложност на тези общности са необходими ефективни стратегии за интеграция, които да гарантират тяхното участие в социалния, икономическия и политическия живот. Приобщаването на мигрантите не се състои само от предоставяне на услуги, а до създаване на среда, в която гласът на мигрантите да се чува и зачита в процесите на вземане на решения.

Мигрантските общности стават все по-важна част от местното население, активното им включване е ключово за създаването на справедливи, устойчиви и издръжливи общества. Бариери като ограничен достъп до услуги, езикови различия, социално изключване и дискриминация могат да възпрепятстват способността им да участват пълноценно в обществения живот. Поради това е от съществено значение да се подходи към приобщаването на мигрантите по начин, който насърчава активното им участие, споделеното вземане на решения и ефективната комуникация на всяко ниво.

Сътрудничеството между местните участници е от решаващо значение за успешната интеграция на мигранти. Това не е нещо, което може да бъде постигнато от една единствена група или организация. За тази цел е необходимо различни участници да работят заедно с обща цел за изграждане на приобщаващо общество. Местните власти, гражданското общество, организации ръководени от мигранти и други играят важна роля в създаването на среда, в която мигрантите се разглеждат не само като получатели на услуги, но и като активни участници в своите общности.

Сътрудничеството с участието на множество заинтересовани страни е от решаващо значение за разработването на ефективни инициативи за интеграция, съобразени с местните общности.

Опитът на "EPIC-UP" показва, че усилията за интеграция са най-ефективни, когато се основават на партньорства между гражданското общество, местните власти, академичните среди, организации, ръководени от мигранти и други заинтересовани страни.

Тези изводи са приложими във всяка ситуация, в която включването на мигранти и социалното им приобщаване са основни цели за местните заинтересовани страни.

ТОЗИ НАРЪЧНИК Е ПРЕДНАЗНАЧЕН ЗА:

Въз основа на опита, натрупан по време на изпълнението на проекта "EPIC-UP", предоставяме практически и приложими инструменти и методи за насърчаване на сътрудничеството между различни участници – включително местни власти, неправителствения сектор, организации, ръководени от мигранти, образователния сектор и други заинтересовани страни – с цел съвместно създаване и прилагане на приобщаващи политики за интеграция на мигранти и приемащи общности. Тези политики са лесно адаптивни към местния контекст и гарантират, че усилията за интеграция са едновременно ефективни и приобщаващи. Инициативата подпомага на специалистите да разберат сложната динамика на миграцията, като предлага решения за различните предизвикателства, пред които са изправени мигрантските общности в Европа.

Наръчникът се основава на принципите на интерсекционалността, което означава, че взема предвид пола, възрастта, увреждания и други фактори, които формират преживяванията на мигрантите. Това е от съществено значение, защото в действителност не всички мигранти срещат едни и същи проблеми. Например, жена с бежански произход може се изправи пред предизвикателства различни от тези на млад работник мигрант или възрастен търсещ убежище. Този наръчник признава тези различия и насърчава специалистите в тази сфера да адаптират своите подходи според уникалните нужди на различните групи мигранти.

Освен това в наръчника се подчертава значението на създаването на приобщаващи политики. Всички трябва да бъдат включени, особено мигрантите, които често са изправени пред най-тежките препятствия в процеса на приобщаване и участие. Целта е да се гарантира, че всеки един мигрант, независимо от неговия произход, има право на глас при формирането на политиките, които го засягат.

Наръчникът предоставя поетапен подход за справяне с трите основни стълба на приобщаване на мигрантите:

1. Ефективна комуникация, мобилизация на общността и обществени консултации и участие: Този компонент се фокусира върху стратегии за ясна и разбираема комуникация с разнообразни групи мигранти, като се вземат предвид техните различни нужди, езици и житейски опит.
2. Техники за мобилизиране на общността: Този компонент предлага методи за ангажиране и овластяване на трудно достъпни мигрантски групи, с цел да се гарантира, че всички мигранти имат възможност да участват в процеса на интеграция на местно ниво.
3. Методи за обществени консултации, участие и диалог: Този компонент предоставя инструменти за осигуряване на смислено участие на мигрантските общности в процесите на формулиране на политики, като им позволява да влияят върху решенията, които засягат техния живот.

КАК Е СТРУКТУРИРАН НАРЪЧНИКЪТ:

.Наръчникът е структуриран така, че да предоставя ясен, поетапен подход за подкрепа на усилията за приобщаване на мигрантите. Той е разделен на три основни раздела: Цели, Стратегия и Инструменти.

В раздел 1. Цели, наръчникът представя основните области, върху които се фокусира участието на мигрантите във вземането на решения и политиките, като се започне от местно ниво.

- 1.1 Ефективна комуникация: Този раздел разглежда как да се адаптират стратегиите за комуникация към нуждите на различните групи мигрантско население, като се вземат предвид фактори като език, пол и възраст.
- 1.2 Техники за мобилизиране на общността: В тази част се разглеждат начините за включване на труднодостъпни мигрантски общности и как да се насърчи тяхното активно участие в процесите по приобщаване.
- 1.3 Методи за Обществени консултации , Участие и Диалог: В тази част на наръчника са включени техники за осигуряване на възможност на мигрантските общности да участват в процеса на вземане на решения и да изразяват мнението си по отношение на политиките, които ги засягат.

.Раздел 2. "Стратегия" се основава на целите, като предоставя по-подробни насоки за това как да се подходи към всеки от трите раздела. Всеки раздел включва:

- Основни изводи и съвети, които помагат на специалистите да оценят своите стратегии и да ги адаптират в зависимост от нуждите на местно ниво.
- Набор от инструменти, предлагащ практически стратегии и методи за изпълнение на основните цели, който помага да се справим с предизвикателствата, свързани с комуникацията, мобилизацията и допитването до мигрантските групи.

В Раздел 3. Методи се представят конкретни, приложими подробни методи и техники за прилагане на стратегиите на практика.
За всеки раздел - Ефективна комуникация, Мобилизация на общността и Обществени консултации и Диалог - съществуват практически инструменти, които специалистите могат да прилагат директно в работата си. Тези инструменти помагат да се гарантира, че мигрантските общности са активно включени в процеса на интеграция и имат реално въздействие върху политиките, които ги засягат.

Наръчникът е структуриран така, че да може да се адаптира, което позволява на работещите в тази област да приспособят стратегиите и инструментите към нуждите на местно ниво. Макар да се основава на опита на проект "EPIC-UP", наръчникът е предназначен за използване от всяка инициатива, насочена към подобряване на приобщаването на мигрантите и осигуряването на еднакви условия.

КЛЮЧОВИ АСПЕКТИ

Следва списък с ключови насоки, които следва да се имат предвид при анализа, за да се избегнат едни от най-често срещаните грешки при ефективната комуникация с различни групи:

- **Винаги използвайте език, който да е съобразен с равнопоставеността между половете.** Разбиранията за понятията "жени" и "мъже" се базират на индивидуалния житейски опит на различните групи в обществото. Опитът на хората може значително да се различава в зависимост от други аспекти на тяхната идентичност, като възраст, семейно положение, социален статус, етнически произход, сексуална ориентация, увреждане и други.(вж. документа EPIC-UP D1.1 – Насоки за осигуряване на качество, етика, равнопоставеност между половете, управление на данни и рискове)

- **Анализирайте собствените си убеждения:** Това означава да се стремите да избягвате стереотипите – например, „жените“ също могат да бъдат извършители на насилие, а „мъжете“ – жертви. **Много хора могат да бъдат и двете едновременно.**

- **Търсете информация отвъд обичайните източници:** Често се обръщаме към познати неправителствени организации, учени, експерти или публикации. Но има ли други източници, които могат да ви дадат различна перспектива? Например, специфични норми, свързани с религията или въпросите на пола в дадена страна или регион.

- **Запомнете:** нещата се променят: Културите, традициите и социалните норми не са статични - те се развиват с течение на времето. Въпреки че културите и нормите, свързани с пола може да изглеждат дълбоко вкоренени, те могат да се променят постепенно или бързо в зависимост от обстоятелствата. Имайте предвид това, когато общувате с мигрантски общности, тъй като техният опит и перспективи могат да се различават значително и се развиват с течение на времето. Откритостта и адаптивността са ключови за ефективната комуникация.

- **Всеки носи своя собствена история и гледна точка във взаимоотношенията, включително и вие.** Помислете как вашият опит, ценности и предположения могат да влияят върху начина, по който комуникирате и взаимодействате. Осъзнавайки собствената си перспектива, можете да създадете по-автентични, емпатични и приобщаващи връзки с мигрантските общности.

- **Разпознавайте и адресирайте дисбаланса в позициите:** Бъдете наясно с това как вашата позиция или институционална роля може да повлияе на начина, по който хората общуват с вас или се чувстват чути и разбрани. В процесите на участие се уверете, че е налице баланс в позициите и че най-засегнатите от политиките или решенията имат възможност да ръководят и да дават значим принос.

- **Признаване и преодоляване на предубежденията:** Осъзнайте подсъзнателните предразсъдъци, които могат да повлияят на вашите възприятия и действия. Обръщайте внимание и анализирайте поведението и мислите си, за да оспорвате стереотипите и предположенията и да насърчите изграждането на по-справедливи и равнопоставени взаимоотношения.

- **Бъдете внимателни по отношение на травмите и психичното здраве:** Много мигранти може да са преживели травма, разселване или социално изключване. Подхождайте към взаимодействието с чувствителност и осъзнатост към тези предизвикателства. Осигурете подкрепа и създайте безопасна среда, в която мигрантските общности могат да споделят своя опит без страх от осъждане.

1. ЦЕЛИ

1.1 Ефективна комуникация с различни целеви групи сред мигрантите.

Проектът "EPIC-UP" разглежда ключови принципи за ефективна интеграция, които включват поставяне на крайните потребители в центъра на процеса на проектиране. Мигрантите не са хомогенна група. Европейският институт за равнопоставеност на половете (ЕИРП) например подчертава, че полът, възрастта, социално-икономическият статус и миграционният статут са само някои от припокриващите се фактори, които допринасят за междусекторната дискриминация сред мигрантите. Ето защо, за да се гарантира, че всички местни участници и Общността за сътрудничестео(ОС) поставят крайните потребители като най-важни в процеса, трябва да се обърне внимание на неравенствата в различните сектори и да се разработят ефективни процеси и канали за комуникация, които балансират равнопоставеното участие и устойчивото приобщаване.

ЦЕЛ

Подчертаване на интерсекционалността в миграцията и приобщаването чрез ефективна стратегия за комуникация, основана на равнопоставеността между половете, както и на подходи, които са трансформиращи, междукултурни, междусекторни и са съобразени с правата на човека.Преминаване от неефективна към ефективна комуникация.

РЕЗУЛТАТИ

- Използване на методи за обмен на опит, които помагат за създаване на ясни цели въз основа на оценка на нуждите от интерсекционална гледна точка, съобразена с различните целеви групи.
- Създаване и предаване на силни послания, които достигат ефективно в различните групи на мигрантските групи.
- Мониторинг и оценка на стратегиите за комуникация, като се осигурява дългосрочна ефективност и ангажираност.

Ефективна комуникационна стратегия "EPIC-UP"

Стратегията за ефективна комуникация на проект EPIC-UP предоставя съвместна рамка за изграждане на междусекторна приобщаваща и въздействаща комуникация, съобразена с нуждите на мигрантските общности.

Тя започва с разбиране на различните гледни точки, преодоляването на неравенствата и идентифицирането на ключовите заинтересовани страни.
Специалистите получават насоки как да оценяват нуждите, да определят общи цели и да разработват послания, които са приобщаващи, интерсекционални и културно чувствителни.

Стратегията набляга на избора на подходящи канали за комуникация, ефективно споделяне на информация и използване на обратна връзка за непрекъснато подобряване и разширяване на усилията. Това гарантира, че комуникацията остава актуална, приобщаваща и подкрепяща уникалните нужди на мигрантските общности.

1.2 Техники за мобилизиране на общността (как да се достигне до труднодостъпните групи от мигрантското население).

Мобилизирането на общността има за цел да се премине от колективно неосъзнаване на обществените проблеми към колективно застъпничество за решения, използване на ресурси и създаване на съюзи. Мобилизирането има няколко етапа, включително първоначална подготовка, проучване на проблемите, определяне на приоритетите, организиране на общността за действие, планиране, участие, съвместна оценка и разширяване на обхвата. Според проекта "MigrantVoicesHeard" милиони хора с мигрантски произход, живеещи в ЕС, нямат право да гласуват. Освен това неформалните форми за политическо участие са изключващи и дискриминационни. Възприемането на мигрантите като безпомощни жертви засилва предразсъдъците, които пречат на тяхното приобщаване. Междувременно самоорганизирането и ангажирането с различни заинтересовани страни остава ключов фактор за изграждане на капацитет и подкрепа на водени от мигранти приобщаващи практики.

ЦЕЛ

Креативността помага за достигане до труднодостъпни групи и отделни лица чрез овластяване, съвместно създаване на безопасни пространства, улесняване на диалога и изграждане на солидарност под формата на действия на местно ниво. Чрез творчески техники, независимо дали онлайн или неелектронно, можем да гарантираме, че мобилизирането на общността се основава на подходи, които са интерсекционални трансформативни, междукултурни и са съобразени с правата на човека и равнопоставеността между половете.

РЕЗУЛТАТИ

- Те ли са труднодостъпни или ние сме труднодостъпни? Стратегии за ангажиране на маргинализирани групи в рамките на мигрантски общности, използвайки творчески и неконвенционални методи като изкуство и разказване на истории.
- Ясно разбиране на принципите за мобилизиране на общността, с акцент върху водещата роля на мигрантските общности в процесите на приобщаване.
- Практически подходи за преодоляване на препятствията и създаване на връзки чрез художествени и иновативни инструменти.
- Техники за избор на най-ефективната стратегия - застъпничество, лобиране или кампании, съобразена с конкретни цели за мобилизиране на общността

1.3 1.Методи за обществени консултации, участие и диалог.

В "EPIC-UP" приемаме принципа, че миграцията е нормално и постоянно явление и че мигрантите са неразделни граждани на общностите, които обитават. На базата на това убеждение, в тази част се разглеждат основополагащите концепции за участието в демократичния процес и социална отчетност, като се подчертава как гражданското участие насърчава приобщаващите процеси на вземане на решения.
Участието в демократичния процес подчертава значението на различните гласове при формирането на политики, като гарантира представителство, отчетност и справедливост. Като се основават на Кодекса на Съвета на Европа за добри практики за гражданско участие, партньорите по проекта проучват структурирани, приобщаващи подходи, които дават възможност на мигрантските общности да се включат в обществения дебат и да влияят върху политиките, засягащи живота им.

ЦЕЛ

Приобщаващият диалог в участието на множество заинтересовани страни е основна опора на демократичното създаване на политики. Мигрантските общности внасят безценни гледни точки и опит, които обогатяват социалния, икономическия и политическия живот. Чрез структурирано ангажиране и техники за участие, "EPIC-UP" насърчава подход на сътрудничество, който поставя в центъра гласовете на мигрантите, противодейства на неравенствата и укрепва колективните усилия за създаване на единни и приобщаващи общества.

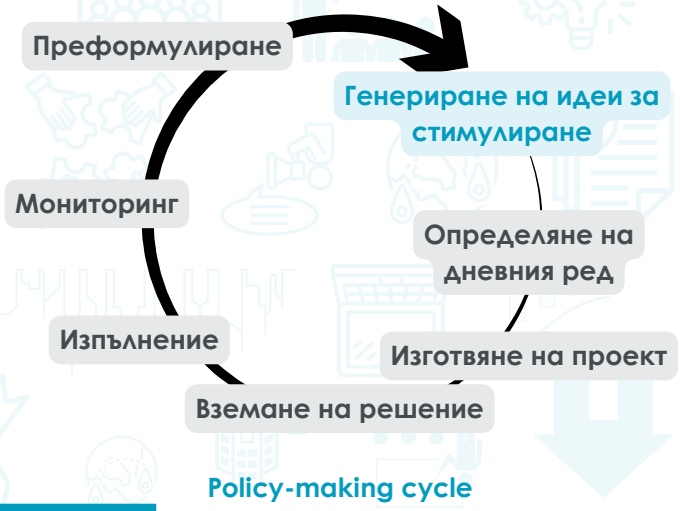
РЕЗУЛТАТИ :

- Какво представлява пълноценното участие и принципите на включване, които подкрепят приобщаващия диалог.
- Разбиране на фазите на създаване на политики и различните начини, по които отделните лица и общности могат да влияят върху процеса на вземане на решения.
- Идентифициране на ключовите участници в гражданското участие и проучване кой трябва да бъде включен в тези процеси, за да се осигури широко представителство и въздействие.
- Прилагане на техники за участие към реални примери, включително опит, свързан приобщаването на мигранти.

На всички етапи от цикъла на изработване на политики се осигурява участието на гражданите.

Участието е процес, който се прилага във всички сфери!

Съществуват различни нива на участие, които се различават по интензивност.



Policy-making cycle

4 НИВА НА УЧАСТИЕ

ИНФОРМАЦИЯ КОНСУЛТАЦИЯ ДИАЛОГ ПАРТНЬОРСТВО

2. СТРАТЕГИЯ

2.1 Ефективна комуникация с различни целеви групи сред мигрантското население

2.1.1 Основни изводи и съвети

МЕЖДУСЕКТОРНОСТ

Това е рамка, която отчита как различните аспекти от идентичността на хората– като пол, възраст, раса, етническа принадлежност, религия, класа, сексуална ориентация и увреждане – си взаимодействат и се преплитат, за да оформят преживяванията, възможностите и предизвикателствата им . Тази концепция признава, че тези показатели на идентичност не съществуват изолирано, а са взаимосвързани и повлияни от системи на власт, привилегии и потисничество.

В контекста на миграцията интерсекционалността ни помага да разберем, че хората в мигрантските общности се срещат с уникални предизвикателства въз основа на припокриващите се влияния на техните идентичности. Например една жена мигрант с увреждане може да срещне различни предизвикателства за приобщаване от тези на млад мъж бежанец, и този опит се оформя от начините, по които обществените структури и нагласи взаимодействат с техните идентичности.

Ефективната комуникация започва с разбирането на тези различни перспективи. Като приспособяват посланията и подходите, така че да отразяват разнообразните реалности на мигрантите, местните участници могат да изградят доверие и приобщаване. Този подход не само подобрява комуникацията, но и насърчава смисленото участие, като гарантира, че всеки се чувства видян, чут и включен в създаването на по-силни, по-свързани общности.

АНАЛИЗ НА ЕФЕКТИВНАТА КОМУНИКАЦИЯ ПРИ ПОДХОДА, ВКЛЮЧВАЩ МНОЖЕСТВО УЧАСТНИЦИ

Партньорите по "EPIC-UP", използвайки своя многостранен подход, идентифицираха ключови моменти за анализ в процеса на създаване на общности за сътрудничество и ангажиране на местни участници. Инструментите, предоставени в този раздел (1.1 Ефективна комуникация, принципи и стратегия), са разработени въз основа на опита на партньорите по "EPIC-UP", работещи в пряко сътрудничество с местните общности. Приемайки тези принципи и следвайки етапите на стратегията на EPIC-UP за ефективна комуникация (вижте страница 9).

Ето кои са основните въпроси и предизвикателства, на които Ефективната комуникационна стратегия "EPIC-UP" може да помогне да се отговори:

- Сред мигрантското население, кои лица следва да бъдат включени в общностите за сътрудничество с цел по-ефективна комуникация за разработването на стратегии за приобщаване на местно ниво? Как ще се свържете с тях? Какъв е техният произход и в кои кръгове и категории на общностите за сътрудничество ще бъдат включени?
- Как ще гарантирате, че решенията ви се основават на принципите на интерсекционалност и трансформация?
- Какъв вид неравнопоставеност или доминиране може да възпрепятстват ефективната комуникация в и между различните категории и групи? Как ще намалите този риск?
- Каква ще бъде ролята на представителите на разнообразното мигрантско население в комуникационния процес?
- Какви индикатори и механизми за наблюдение и оценка ще използвате, за да увеличите въздействието на съдържанието и каналите за комуникация, и защо?

Стратегия за ефективна комуникация на "EPIC-UP"

Стратегия на "EPIC-UP" за ефективна комуникация

0. Идентифициране на нашата позиция (Основен екип).
1. Признаване на интерсекционалността (пресечните точки) и неравенствата в миграцията.
2. Идентифициране на партньори, които представляват целевата аудитория (идентифициране на заинтересовани страни).
3. Съвместно създаване на оценка на нуждите и консултации и съвместно определяне на цели.
4. Съвместно създаване на съдържание въз основа на трансформативен, интерсекционален, интеркултурен и основан на правата на човека подход.
5. Избор и съвместно създаване на канали
6. Разпространение на информация.
7. Интерсекционален мониторинг и оценка за приложението и разширяване на мащаба.

Преди да се запознаем с инструментите, е важно първо да установим основните принципи на комуникация с общността, които стоят зад подхода на "EPIC-UP". Ние вярваме, че прилагането на тези принципи от самото начало и по време на всички ваши комуникационни методи значително ще подобри и подкрепи успешното изпълнение на комуникационната стратегия на "EPIC-UP".

1. **Интерсекционалност:** Проявете разбиране към разнообразния произход на мигрантите (напр. културен, етнически, полов, социално-икономически) и че това оформя техните преживявания и перспективи.
2. **Разбиране на културните различия:** Бъдете внимателни към културните различия и бариерите пред комуникацията. Уважението към тези различия помага да се гарантира, че гласът на всеки е чут.
3. **Равнопоставено участие:** Създавайте възможности за всеки да участва и да бъде чут, независимо от неговия произход. Това насърчава взаимното уважение и разбирателство.
4. **Групови споразумения, основани на правата на човека:** Установете правила за комуникация, основани на принципите на правата на човека, гарантиращи достойнство, безопасност и уважение към всички участници.
5. **Непрекъсната обратна връзка:** Осигурете начини за участниците да споделят обратна връзка анонимно и открито, гарантирайки, че проблемите се разглеждат без страх от последствия.
6. **Съвместно създаване:** Включете мигрантските общности в разработването на съдържанието, терминологията и комуникационните инструменти, за да се гарантира, че те отразяват техните нужди и гледни точки.
7. **Определяне на индикатори:** Разработете както качествени, така и количествени индикатори, за да оцените ефективността на комуникацията и да коригирате стратегиите на база различния опит на групите.
8. **Непрекъснато планиране:** Планирайте и разширявайте дейности с ясни подробности, като се уверите, че всички етапи от комуникационната стратегия са приобщаващи и вземат предвид разнообразието в нуждите на мигрантската популация.

2.1.2 Инструменти

КОДИРАНЕ И ДЕКОДИРАНЕ - СЪЗДАВАНЕ И ТЪЛКУВАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯ

Дейност за изграждане на група: Дейност за изграждане на екип: Упражнението кодиране и декодиране е отличен начин за опознаване , изграждане на екип от участници и предоставяне на интерактивно въведение в темата за ефективната комуникация чрез процеса на кодиране и декодиране.

ПОДРОБНИ СТЪПКИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ И РАЗМИСЪЛ

10 до 20 мин

Лога на различни организации, работещи в областта на миграцията и интеграцията

Всички членове на ОС
3+ участници

ОЦЕНЕТЕ КОМУНИКАЦИОННАТА СИ СТРАТЕГИЯ - ЕФЕКТИВНА ЛИ Е ТЯ?

Сесия за обмен на информация: Тази сесия е основно предназначена за оценка на вътрешната ви комуникационна стратегия с местните участници и крайни потребители. Прилагането на комуникационните принципи на "EPIC-UP" с този инструмент за оценка ще ви помогне да следвате стъпките от етапите на ефективната комуникационна стратегия.

ПОДРОБНИ СТЪПКИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ И РАЗМИСЪЛ

20 до 60 мин.

Представяне на стъпките и етапите в стратегията. Метод за идентифициране на заинтересованите страни и набор от въпроси за обсъждане

Основен екип в ООП
3+ участници

НАСОКИ: УСТАНОВЯВАНЕ НА КОМУНИКАЦИЯ МЕЖДУ ИЛИ В ГРУПИ

Информационна сесия: Тази информационна сесия е предназначена за обучаващи екипи, които да проучат и обменят инструменти за изграждане на приобщаващи пространства, основани на междусекторен подход в областта на миграцията и интеграцията.

ПОДРОБНИ СТЪПКИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ И РАЗМИСЪЛ

20 до 40 мин.

Набор от насоки и техники за създаване на приобщаващо пространство за общуване, основано на междусекторност.

Обучители в ОС
3+ участници

ПРЕМИНАВАНЕ ОТ НЕЕФЕКТИВНА КЪМ ЕФЕКТИВНА КОМУНИКАЦИЯ

Практическо упражнение: Това упражнение приканва участниците да се замислят за комуникационни стратегии, при които хората с мигрантски произход са пасивни получатели на информация. Чрез стратегия за генериране на идеи (брейнсторминг), упражнението води екипа от обучаеми към създаване на инструменти, които превръщат получателите на комуникационни послания от пасивни в активни участници в комуникацията - създатели и разпространители на съдържание преди прилагането на Стратегията на "EPIC-UP" за ефективна комуникация.

10 до 30 мин.

Представяне на форми и примери за неефективна и ефективна комуникация.

Всички членове на ООП
3+ участници

ПОДРОБНИ СТЪПКИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ И РАЗМИСЪЛ

КОМУНИКАЦИЯ, ОСНОВАНА НА СКАЛАТА ЗА МЕЖДУКУЛТУРНА ЧУВСТВИТЕЛНОСТ

Практическо упражнение: Това упражнение предлага казус, в който участниците да анализират комуникационни послания, като се вземат предвид интерсекционалността, интеркултурният подход, правата на човека и етичните принципи на "EPIC-UP".

20 до 30 мин.

Представяне на скалата за междукултурна чувствителност. Стимулиращи въпроси за създаване на методи за подобряване на междукултурната комуникация.

Всички членове на ООП, 3+ участници

ПОДРОБНИ СТЪПКИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ И РАЗМИСЪЛ

ТРАНСФОРМИРАЩИ ПОДХОДИ ПРИ ФОРМУЛИРАНЕТО НА ПОСЛАНИЯ И КОМУНИКАЦИЯ.

Практическо упражнение: Това упражнението предоставя казус, в който участниците трябва да създадат критерии за визуални материали, които да са съобразени с пола и интерсекционални, и в съответствие с насоките за качество и етика на "EPIC-UP".

20 до 40 мин.

Пример с писмено послание за лица от мигрантски произход. Въпроси, разработени въз основа на етичните принципи на "EPIC".

Обучители в ОС
3+ участници

ПОДРОБНИ СТЪПКИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ И РАЗМИСЪЛ

РАЗКРИВАНЕ НА ЕФЕКТИВНОСТТА НА ВИЗУАЛНАТА КОМУНИКАЦИЯ

Практическо упражнение: Упражнението предоставя на участниците пример за създаване на критерии за визуални материали, които са чувствителни към пола и имат междусекторно значение, в съответствие с насоките на "EPIC-UP" за качество и етичност.

ПОДРОБНИ СТЪПКИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ И РАЗМИСЪЛ

10 до 30 мин.

Визуална презентация, която представя злоупотреби във визуалната комуникация. Контролен лист, базиран на етичните на насоки "EPIC-UP".

Всички членове на ОС
3+ участници

МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА КАТО ЧАСТ ОТ ЕФЕКТИВНАТА КОМУНИКАЦИЯ

Практическо упражнение: Като използват практически казус и разгледат стратегията за разпространение, използване, комуникация и информиране на проект "EPIC-UP", участниците ще развият практически умения за създаване на индикатори и канали за наблюдение и оценка. Фокусът е върху разработването на ефективни комуникационни подходи, които включват интерсекционалността в контекста на миграцията и приобщаването.

ПОДРОБНИ СТЪПКИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ И РАЗМИСЪЛ

20 до 60 мин

Стратегия "DECO" на "EPIC-UP": Таблица 2 Анализ и послания на целеви групи. Приложение 1 и Приложение 2.

Всеки, 3+ участници

2.2 Техники за мобилизиране на общността

(как да се достигне до труднодостъпните групи от мигрантското население), включително творчески и неконвенционални средства (т.е. художествени инструменти и контекст)

2.2.1 Основни размисли и напомняния

ТЕ ЛИ СА ТРУДНОДОСТЪПНИ ИЛИ НИЕ СМЕ ТРУДНОДОСТЪПНИ?

Достигането до "труднодостъпните" групи е съществена част от подпомагането на тяхната интеграция в новите им общности. Много мигранти са изправени пред допълнителни предизвикателства поради фактори като пол, увреждане, възраст или културни различия, които могат да им попречат да получат необходимата им подкрепа и възможности. Важно е да се създадат иновативни начини за връзка с тези групи и да се гарантира, че те са включени в процеса на интеграция.

Един от ефективните начини за достигане до тези труднодостъпни групи е чрез творчески методи като изкуство, театър и разказване на истории. Тези методи позволяват на хората да изразят себе си по начин, по който те се чувстват удобно, и могат да преодолеят бариерите, които традиционните методи на комуникация не биха могли. Творческите инструменти помагат на хората да говорят за преживяванията си, да споделят чувствата си и да се свържат с другите, и особено с тези, които може да се затрудняват да общуват по други начини.

В проекта "EPIC-UP" се фокусираме върху поставянето на мигрантските общности в центъра на тяхната собствена интеграция. Използването на творчески техники помага за създаването на безопасни и приветливи приобщаващи пространства, където всеки може да сподели мислите и опита си, дори да е изправен пред предизвикателства като езикови бариери или социално изключване. Тези инструменти помагат на хората да се обединят, да се изгради доверие и да се насърчат да участват в разговора за интеграцията.

МНОГОСТРАНЕН ПОДХОД ЗА МОБИЛИЗИРАНЕ НА ОБЩНОСТТА : РАЗМИСЛИ И ПЕРСПЕКТИВИ

Подходът на "EPIC-UP", който акцентира върху колективните действия за справяне със сложните предизвикателства, пред които са изправени мигрантските общности, съответства на целите на проекта за насърчаване на приобщаването, междусекторността и ефективната комуникация, както и на целите на раздела за овластяване на местните участници и изграждане на капацитет за устойчива интеграция.

Следват ключови въпроси и предизвикателства, повдигнати от консорциума на "EPIC-UP". Този раздел очертава методи и стратегии, съобразени със Стратегията за ефективна комуникация, заедно с въпросите, разработени от "EPIC-UP" за многостранно сътрудничество:

- Какви са целите ви за мобилизацията на общността и защо?
- Какъв вид лидерство ще има мобилизирането на общността и защо?
- Как да гарантираме, че хората с мигрантски произход и интерсекционални идентичности няма да бъдат изложени на по-нататъшна експлоатация по време на мобилизирането на общността?
- Как да гарантираме, че хората няма да бъдат принуждавани да заемат водещи позиции само защото са от мигрантски произход?
- Какви дейности предприемате, за да гарантирате, че лидерството включва лица и групи, изправени пред интерсекционални форми на маргинализация?
- Какви рискове могат да възникнат по време на мобилизацията и как бихте ги намалили?
- Как, кога и кой ще събира обратна връзка?
- Какви са креативните стратегии за увеличаване на мащаба и разширяване на въздействието?
- Как можете да гарантирате, че мобилизацията е съобразена с нуждите на общността и че общността ще я поддържа след края на краткосрочната цел или финансирането на проекта?

2.2.2 Инструменти

СБЛИЖАВАНЕ: ОТВОРЕНИ ВЪПРОСИ И РАЗКАЗВАНЕ НА ИСТОРИИ

2.Упражнение за сближаване: Това упражнение стимулира креативността и любопитството, като приканва участниците да изследват абстрактен визуален образ и да отговорят на отворен въпрос за това, което виждат. Този увлекателен подход показва силата на въпросите за изграждане на връзки и вдъхновяване на мобилизирането на общността.

.

ПОДРОБНО ОПИСАНИЕ НА СТЪПКИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ И РАЗМИСЪЛ

10 до 25 мин.

Абстрактен визуален елемент и набор от въпроси за стимулиране разказването на истории.

Всички членове на ОС
3+ участници

СТРАТЕГИЯ ЗА МОБИЛИЗАЦИЯ НА ОБЩНОСТТА, РЪКОВОДЕНА ОТ МИГРАНТИ, В ОС

Информационна сесия: Споделяне на стратегии за мобилизиране на общността, водено от мигранти. В рамките на сесията участниците ще обсъдят работна рамка за мобилизация, водена от мигранти, ще обменят идеи и ще споделят опит.

ПОДРОБНО ОПИСАНИЕ НА СТЪПКИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ И РАЗМИСЪЛ

20 до 40 мин.

Представяне на стратегия за мобилизация на общност, ръководена от мигранти. Набор от въпроси за критично обучение, методи за идентифициране на заинтересованите страни на "EPIC-UP".

Обучители, основен екип и основна група в ОС.
3+ участници

ИДЕНТИФИЦИРАНЕ И ПЛАНИРАНЕ ПРИ МОБИЛИЗИРАНЕ НА ОБЩНОСТТА

2.Практическо упражнение: Участниците, чрез интерактивни дискусии и онлайн тест, ще анализират основните пречки пред общността, ръководена от мигранти, и ще обменят стратегии за достигане дори до най-маргинализираните групи мигранти.

ПОДРОБНО ОПИСАНИЕ НА СТЪПКИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ И РАЗМИСЪЛ

15 до 30 мин.

Представяне на петте интеграционни бариери. Интерактивна онлайн викторина. Ключови въпроси за разработване на стратегии за мобилизиране на общността.

Обучители в ОС
3+ участници

ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯ, ЛОБИРАНЕ ИЛИ ЗАСТЪПНИЧЕСТВО, КАК И ЗАЩО?

Практическо упражнение: Разбиране на същността на провеждането на кампании, застъпничеството и лобирането. Чрез анализ на казус, участниците ще разгледат разликите между тези три подхода и ще обсъдят тяхното приложение за ефективна общност, ръководена от мигранти, в контекста на миграцията и приобщаването.

10 до 25 мин

- Проучване на пример
- Набор въпроси

Обучители 3+ участници

ПОДРОБНО ОПИСАНИЕ НА СТЪПКИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ И РАЗМИСЪЛ

2.3 Обществени консултации, участие и диалог

2.3.1 Основни размисли и напомняния

ГРАЖДАНСКО УЧАСТИЕ В ПРОЦЕСА НА ВЗЕМАНЕ НА РЕШЕНИЯ

Участието на гражданите е в самия център на идеята за демокрация. Ефективната демокрация зависи от това гражданите да имат право на глас и да бъдат чути. Участието в демократичния процес се основава на правото да се търси, да се определя или да влияе върху упражняването на правомощията и отговорностите на публичната власт. Тя допринася за представителната и пряката демокрация.

Партньорите на "EPIC-UP" са запознати с Кодекса на добрите практики за гражданско участие в процеса на вземане на решения на ALDA (Европейската асоциация за местна демокрация). Този кодекс, издаден от Съвета на Европа, очертава седем ключови принципа за ефективно участие. Проектът "EPIC-UP" насърчава използването на тези принципи за оценка и насочване на всяка инициатива за интеграция на мигранти в процеса на формиране на политики (подобно на всички политически лаборатории и консултации), като подкрепя подхода с участието на множество участници в процеса: **ОТКРИТОСТ - ДОВЕРИЕ - НЕЗАВИСИМОСТ - УЧАСТИЕ - ПРОЗРАЧНОСТ - ДОСТЪПНОСТ - РАВЕНСТВО - ПРИОБЩАВАНЕ - ОТЧЕТНОСТ.**

Чрез прилагането на тези принципи в контекста на миграцията, ние се стремим да създадем условия, в които мигрантите могат да участват активно във вземането на решения, които влияят върху живота им, като по този начин укрепваме социалната сплотеност и изграждаме по-единни общества.

.

АНАЛИЗ НА МОБИЛИЗАЦИЯТА НА ОБЩНОСТТА В ПОДХОДА С УЧАСТИЕТО НА МНОЖЕСТВО СТРАНИ

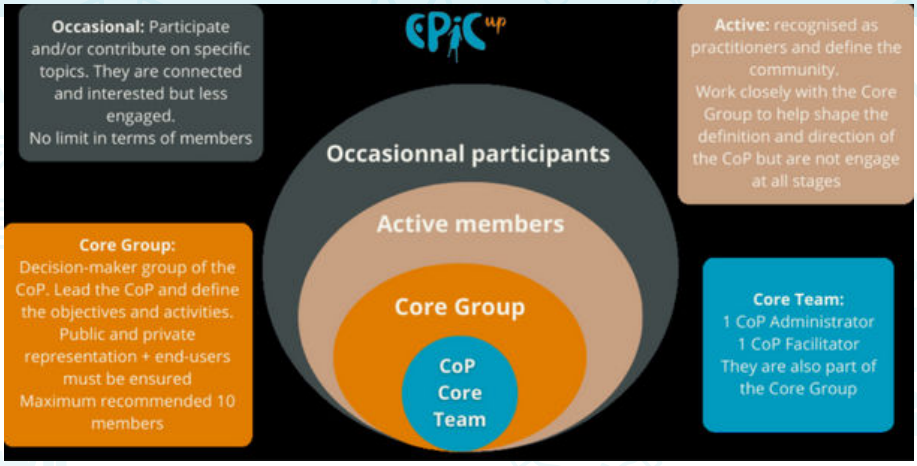
"EPIC-UP" отчита значението на обществените консултации, активното участие и отворения диалог при оформянето на политиките, които засягат мигрантските общности. Тези принципи са основополагащи за ефективното управление и успешното приобщаване, като гарантират, че мигрантите не са само пасивни получатели на политики, а и активни участници в процеса на вземане на решения. В тази връзка, "EPIC-UP" подкрепя овластяването на мигрантските общности и засилването на тяхното гражданско участие в процеса на формиране на политики.

В този раздел ще разгледаме ключовите въпроси и предизвикателства, които възникнаха по време на дискусиите между партньорите по проект "EPIC-UP" относно обществените консултации, участието и гражданския диалог. Целта е да предоставим насоки на местните участници и специалисти за създаване на ефективни механизми за участие на мигрантските общности в процесите на вземане на решения, които влияят върху тяхното приобщаване.

4.Ключови въпроси за размисъл при обществените консултации и участието:

- Каква е необходимостта от гражданско участие?
- В кои фази от разработването на политики е важно участието на мигрантите и как да го осигурим през целия процес?
- Как можем да гарантираме, че мигранти с интерсекционални идентичности (напр., пол, етническа принадлежност, увреждане) няма да бъдат изключени или допълнително маргинализирани по време на обществените допитвания и процеси на вземане на решения?

- Как можем да избегнем оказването на натиск върху отделни мигранти да заемат лидерски позиции в допитванията само поради техния мигрантски произход, като гарантираме, че лидерството се основава на компетентност и готовност?
- Какви конкретни дейности могат да бъдат реализирани, за да се гарантира, че лидерството в инициативите за миграция отразява разнообразните и интерсекционални реалности на мигрантските общности?
- Какви рискове трябва да се вземат предвид при обществените консултации и инициативите за участие и как тези рискове могат да бъдат намалени, за да се осигури безопасно и приобщаващо пространство за всички участници?
- Как ще бъде организирано събирането на обратна връзка от мигрантските общности и кой ще поеме отговорността за нейната обработка и анализ, така че да бъде ефективно използвана при вземането на решения в бъдеще?
- Какви иновативни подходи и креативни стратегии могат да бъдат приложени, за да се насърчи по-активното участие и ангажиране на мигрантските общности в обществените допитвания, гарантирайки, че техните мнения и гласове ще бъдат взети предвид в процеса на формиране на политики?
- Как можем да гарантираме устойчивостта на участието на мигрантските общности и тяхната ангажираност в процесите на вземане на решения, дори след края на финансирането на проекти или постигането на краткосрочни цели?



Участието е процес, който преминава през различни нива!

Съществуват различни нива на участие, които се различават по своята интензивност. Представяме ви нивата на участие и вземане на решения в Общностите за сътрудничество, които са част от проект "EPIC-UP":

- **Основен състав (ОС):** Основният екип се състои от две ключови роли: администратор на Общността за сътрудничество, отговорен за управлението и мониторинга, и координатор на Общността, чиято роля е да насърчава участието и да ръководи дискусиите.
- **Основна група (ОГ):** Членовете на основната група формират ръководния и изпълнителен орган на общностите за сътрудничество. Те са изцяло ангажирани с развитието им. Ключово е участието на представители от различни публични и частни организации, както и крайни потребители.
- **Активни членове:** Членове, които са признати като експерти в своята област. Те участват активно и редовно, за предпочитане от самото създаване на Общността.

2.3.2 Набор от инструменти

ОЦЕНЕТЕ МЕСТНАТА СИ ИНИЦИАТИВА СПРЯМО ПРИНЦИПИТЕ НА УЧАСТИЕ

Информация и оценка: Оценка на вашите местни инициативи за гражданско участие чрез обсъждане на ключови принципи. Участниците ще споделят опит от инициативи за гражданско ангажиране, като например проучвания, публични срещи или петиции и ще обсъдят тяхната ефективност.

ПОДРОБНО ОПИСАНИЕ НА СТЪПКИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ И РАЗМИСЪЛ

30 до 50 мин.

Основни принципи на гражданското участие.
Етапи на политическия цикъл
4-те нива на участие

Всички членове на ОС
3+ участници

OPEN SPACE TECHNOLOGY (OST)

Диалог и обмен на информация: Това е практика на диалог (колективно търсене на решения за сложни теми), която позволява:

- Да се обхванат голям брой от най-важните/ трудните проблеми, пред които е изправена голяма група хора.
- Да се създаде чувство за споделена отговорност не само за постигнатите резултати, но и за целия процес и събитие.

ПОДРОБНО ОПИСАНИЕ НА СТЪПКИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ И РАЗМИСЪЛ

30 до 60 мин (и дори повече в зависимост от контекста)

Водено практическо упражнение с технологията "Отворено пространство" като инструмент насочен към активно.

Обучители, основен екип и всички (големи групи)

WORLD CAFE'

Диалог: Участниците имат естествена способност и проницателност, чрез които да се справят ефективно с въпроси, свързани с вземането на решения или планирането. Естественият разговор е един от най-добрите начини за постигане на подобен диалог.

ПОДРОБНО ОПИСАНИЕ НА СТЪПКИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ И РАЗМИСЪЛ

30 до 50 мин.

Презентация.
Интерактивна онлайн викторина и проучване на обратна връзка.
Кафе

Обучители + всички (8-10 на маса)

ФОКУС ГРУПИ

Изследователски метод: Групово интервю, което се използва в различни области като психология, политически изследвания, маркетинг, социология. Използва се като качествен подход за получаване на информация за нагласите и мненията на хората по конкретна тема.

ПОДРОБНО ОПИСАНИЕ НА СТЪПКИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ И РАЗМИСЪЛ

10 до 25 мин.

- Проучване на пример
- Набор от въпроси

Обучител + всички (6-12) участници

3. ИНСТРУМЕНТИ

3.1 Ефективна комуникация с различни целеви групи сред мигрантското население

3.1.1 КОДИРАНЕ И ДЕКОДИРАНЕ - СЪЗДАВАНЕ И ТЪЛКУВАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯ

Ключов аспект на този процес на комуникация е разбирането на начина, по който се създават, предават и тълкуват съобщенията. Концепциите за кодиране и декодиране са от съществено значение за ефективната комуникация, особено при работа с различни групи мигранти. Чрез разбирането на тези процеси хората и организациите могат да преодолеят често срещани бариери като езикови различия, културни различия и различни нива на разбиране.

Какво представлява кодирането?
Кодирането е процесът на създаване на съобщението. Това е начинът, по който изпращачът предава своите мисли, идеи или чувства чрез езика, жестовете или други средства за комуникация. При работа с мигранти, кодирането означава използване на достъпен и разбираем език, както и отчитане на културните особености, за да се гарантира, че съобщението е правилно разбрано.

Какво представлява декодирането?
Декодирането е процесът на интерпретиране на съобщението от получателя. Разбирането на съобщението от един мигрант, както и от всеки друг получател, се влияе от неговия личен опит, културна среда и произход. Поради тази причина, тълкуването на едно и също съобщение може да бъде различно при различните хора. От съществено значение е да се гарантира, че съобщението е ясно и достъпно за разбиране.

Преди изпълнението:
Необходимо е да бъдат подготвени лога на организации, които работят в сферата на миграцията и интеграцията, съобразени с контекста на участниците.

Стъпки по време на изпълнението:

- Помолете участниците да разгледат предоставените лога.
- Помолете участниците да помислят какви са техните лични и професионални очаквания от тази сесия, посветена на ефективната комуникация с различни групи мигранти.
- Помолете участниците да изберат лого, което най-добре отразява техните очаквания.
- Организирайте кръг за споделяне и обмен на мнения. Насърчете участниците да обяснят защо са избрали конкретното лого и как то се свързва с техните очаквания.

Рефлексия и анализ:
Рефлексията и анализът са ключови компоненти на ученето чрез преживяване.

Тази дейност за сближаване има за цел да представи концепцията за ефективна комуникация чрез кодиране и декодиране. Първо, насърчете участниците да рефлектират върху своите чувства и преживявания по време на изпълнението на упражнението. Впоследствие, насочете дискусията към връзката между това упражнение и принципите на ефективната комуникация. Завършете, като дефинирате понятията кодиране и декодиране и обясните как прилагането на обратна връзка от процеса на декодиране може да гарантира, че съдържанието и каналите за комуникация са представителни и приобщаващи към разнообразните и интерсекционални нужди на мигрантските общности.

3.1.2 ОЦЕНКА НА ЕФЕКТИВНОСТТА НА ВАШАТА КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ

Този инструмент е предназначен за оценка и усъвършенстване на вашата вътрешна комуникационна стратегия чрез привеждането ѝ в съответствие с принципите на "EPIC-UP", осигуряване на сътрудничество с местни заинтересовани страни и преминаване от пасивни към активни комуникационни модели.

Подготовка :

1. Идентифициране на местни заинтересовани страни: Необходимо е да се идентифицират ключовите организации и участници, работещи във вашата област на местно ниво. (Използвайте вашата вътрешна стратегия и инструменти за идентифициране на местни заинтересовани страни или проверете картографирането на заинтересовани страни, разработено за Общността за сътрудничество по проект "EPIC-UP").
2. Съобразете се с принципите на "EPIC-UP": Уверете се, че вашата стратегия се основава на принципите за участие, приобщаване и овластяване. (Вижте документа "Принципи за ефективна комуникация на "EPIC-UP").
3. Тестване и получаване на обратна връзка: Споделете своя подход със съответните заинтересовани страни и крайни потребители с цел неговото усъвършенстване и подготовка за прилагане в междусекторен контекст. (Необходимо е да разширите обхвата на вашата вътрешна стратегия, преди да приложите Стратегията за ефективна комуникация на EPIC-UP).

Преди изпълнението:

Подгответе презентация и примери от вашата предишна работа в областта на комуникацията/застъпничеството, фокусирайки се върху начините за тяхното усъвършенстване и събиране на обратна връзка с цел преминаване от неефективна към ефективна комуникация.

Стъпки по време на изпълнението:

- Представете накратко примери за неефективна и ефективна комуникация.
- Помолете участниците да помислят и да си припомнят примери, в които мигрантите са пасивни получатели на информация.
- Проведете разговор в кръг за споделяне.
- Насърчете участниците да споделят причините, поради които класифицират даден пример като пасивно получаване на информация.
- Помолете участниците да дадат примери за комуникация, в която мигрантите участват, биват консултирани или овластявани като съсобственици на комуникационното съдържание и канали.
- Проведете разговор в кръг за споделяне и насърчете участниците да обяснят критериите, върху които са се основавали за класифициране на тези примери.

Размисъл и разбор:

- Кое ви допадна лично от споделените примери и защо?
- Как се чувствате от тези примери и защо?
- Как тези примери могат да бъдат свързани с вашата предстояща общност от специалисти?
- Кои са нещата, които можете да промените, за да направите съдържанието и каналите си за комуникация ефективни?

3.1.3 НАСОКИ: УСТАНОВЯВАНЕ НА КОМУНИКАЦИЯ МЕЖДУ ИЛИ В ГРУПИ

Този инструмент е създаден, за да помогне на обучителите да се справят с неравенствата, да създадат безопасно пространство за диалог и за подобряване на комуникационните практики в контекста на миграцията и интеграцията. Ето някои аспекти, които трябва да обмислите сами и с екипа си, за да улесните по-ясната представа за създаването на безопасни и приобщаващи платформи за обмен.

Разбиране на групата

- Определяне на разнообразния произход на участниците.
- Идентифициране на предизвикателствата в комуникацията, свързани с междусекторността.
- Отбележете кои гласове остават нечути и защо

Комуникация по време на групова дискусия

- Улесняване на обмена на информация за приноса, очакванията и предизвикателствата.
- Създаване на групово споразумение, основано на подходите, свързани с правата на човека.
- Създаване на анонимен канал за обратна връзка.

Съвместно създаване и мониторинг

- Създаване на терминологичен речник в областта на миграцията и интеграцията. (вижте речника на "EPIC-UP")
- Разработване на съдържание и техники за комуникация от предишни обмени.
- Изготвяне на качествени и количествени показатели за мониторинг и оценка.
- Планиране на дейности с ясни детайли "какво, къде, кога и как" за разширяване на обхвата и оценка.

Преди изпълнението:

- Изготвяне на набор от насоки за изграждане на безопасно и открито пространство за диалог, отчитащ неравенствата в мигрантските общности, които трябва да бъдат споделяни и обсъждани с други местни участници.

Стъпки по време на изпълнението:

- Помолете участниците да определят основните стъпки, които предприемат при провеждането на разговори с фокус групи или на групови дискусии.
- Помолете ги да идентифицират всякакви междусекторни бариери пред комуникацията, при които някои членове от групата биха останали настрана поради междусекторни идентичности като възраст, пол, образование, увреждане и други фактори.
- Представете подготвените от вас насоки.
- Организирайте кръг за споделяне на това, което ви е допаднало в тези насоки. Какво участниците могат да използват или променят в предстоящата си работа като обучители по проекта "EPIC-UP".

Размисъл и разбор:

- Кои части от насоките ви допаднаха най-много и защо?
- Колко ефективни според вас ще бъдат насоките за създаване на приобщаващи пространства?
- Какви промени предлагате в насоките, за да бъдат по-подходящи в бъдещата ви работа?
- Как планирате да приложите тези насоки в предстоящите ви сесии?
- Какво научихте за воденето на разговор в приобщаващи групови дискусии?
- Как този опит ще повлияе на подхода ви към бъдещи обучения по въпросите на миграцията и интеграцията?

3.1.4 ПРЕХОД ОТ НЕЕФЕКТИВНА КЪМ ЕФЕКТИВНА КОМУНИКАЦИЯ

Подготовка:

Запознайте се с методите за идентифициране на заинтересованите страни, разработени от "EPIC-UP" за Общността за сътрудничество.

Стъпки по време на изпълнението:

- Представете стратегията за ефективна комуникация (по-долу) с етапи и стъпки.
- Представете диаграмата за картографиране на заинтересованите страни (идентифициране на заинтересованите страни на ОС на "EPIC-UP").
- Помолете участниците да определят позицията и идентичността на различните заинтересовани страни от мигрантското население, къде, как и защо те ще бъдат включени.
- Проведете разговор в кръг за споделяне и обмен. Насърчете участниците да определят потенциалните партньори в комуникацията от страна на мигрантското население, като същевременно се идентифицира междусекторността на идентичностите. Уверете се, че избягвате представянето на мигрантите като хомогенна група от хора.

Размисъл и разбор:

Размисълът и разборът играят важна роля в ученето чрез преживяване.

Първа група въпроси:

- Как се чувствахте по време на процеса и защо?
- Кое лично ви допадна и защо?

Втора група въпроси:

Мислене за диаграмата на картографиране на заинтересованите страни в ОС на "EPIC-UP":

- Какъв вид властова динамика може да навреди на общуването в и между категориите?
- Размишлявайки върху стратегията и стъпките на ефективната комуникация, какъв тип стратегия и инструменти бихте използвали, за да преодолеете тези блокажи?

След като завършите тази практика и я съобразите и с принципите на ефективната комуникация на "EPIC-UP", можете да направите обзор на текущата си инициатива със същата група. Това ще ви помогне да организирате своите усилия, да прецените напредъка си и да разбирате на какъв етап сте в постигането на ефективна комуникация.

0. Определяне на нашата позиция (основен екип)
1.Признаване на междусекторността и неравенствата в миграцията.
2.Картографиране на партньорите, които представляват аудиторията. (иденфитициране на заинтересованите страни)
3.Съвместна оценка на нуждите и консултации и съвместно определяне на целите.
4.Съвместно създаване на съдържание, базиращ се на трансформиращ, междукултурен и основан на правата на човека подход.
5.Избор и съвместно създаване на канали.
6.Разпространение на информация.
7.Междусекторен мониторинг и оценка за използване и разширяване на обхвата.

3.1.5 КОМУНИКАЦИЯ ВЪЗ ОСНОВА НА СКАЛАТА ЗА МЕЖДУКУЛТУРНА ЧУВСТВИТЕЛНОСТ

Скалата за междукултурна чувствителност (СМЧ) е рамка, която се използва за оценка на способността на отделни хора или групи да разпознават, разбират и ефективно се справят с културните различия. Скалата измерва прогреса на хората през шест етапа на чувствителност - от пълно неразбиране на културните различия до интегриране на разнообразни гледни точки в техните взаимодействия и комуникация.

Прилагайки интерсекционалния подход на "EPIC-UP", този инструмент гарантира, че междукултурната комуникация отчита разнообразието от идентичности и житейски опит, включително пол, възраст, образование и други фактори.

Скалата за междукултурна чувствителност (СМЧ), разработена от Милтън Бенет, описва шест етапа на развитие на междукултурната компетентност: **Отричане**, при който хората не са наясно с културните различия; **Защита**, при който различията се признават, но се възприемат като заплаха; **Минимизиране**, при който различията се признават, но се омаловажават в полза на сходствата; **Приемане**, при който индивидите започват да разбират по-дълбоки културни нюанси; **Адаптация**, при който хората адаптират поведението си, за да взаимодействат ефективно в различни културни среди; и **Интеграция**, при който индивидите могат свободно да навигират и комуникират в множество културни контексти. Познаването на тези етапи е от съществено значение за оценката и подобряването на междукултурната осведоменост.

Въпросник на обучителя за оценка на междукултурната чувствителност на обучаемите

1. **Културна осведоменост**
- Как бихте оценили осъзнаването на културните различия от страна на групата, особено по отношение на ролите на половете и равенството?
- Какви примери, които отразяват това осъзнаване, сте наблюдавали?

2. **Откритост към многообразието**
- Колко удобно се чувстват обучаемите, когато обсъждат културните различия, особено в чувствителни области като равенството между половете?
- Има ли признаци на дискомфорт, съпротива или ентусиазъм?

3. **Съпричастност и уважение**
- Как реагират обучаемите, когато се сблъскат с гледни точки за ролите на половете, които се различават значително от техните собствени?
- Изразяват ли любопитство, съпричастност или са в състояние на отбрана?

4. **Стил на комуникация**
- Колко ефективно обучаемите общуват в условията на културни различия?
- Дават ли израз на уважение и адаптивност в езика и подхода си?

5. **Конфликт и разрешаване**
- Как обучаемите се справят с конфликти или недоразумения, свързани с културните перспективи за равенство между половете?
- Съумяват ли да се придвижват конструктивно в подобни ситуации?

6. **Готовност за междукултурна ангажираност**
- Какво ниво на междукултурна компетентност забелязвате в групата като цяло?
- Какви силни страни и пропуски, които биха могли да послужат за изготвянето на вашата програма за обучение, откривате?

Въз основа на горните разсъждения, къде се намират групите и лицата, с които работите, по скалата на междукултурната чувствителност?

3.1.5 КОМУНИКАЦИЯ ВЪЗ ОСНОВА НА СКАЛАТА ЗА МЕЖДУКУЛТУРНА ЧУВСТВИТЕЛНОСТ

Преди изпълнението:

Запознайте се подробно със скалата за междукултурна чувствителност. Разработете въпросник за оценка на нивото на междукултурна чувствителност на групите. Подгответе презентация, която да представя скалата за междукултурна чувствителност и възможни техники, които да подпомогнат групите в преминаването от един етап към следващ.

Стъпки по време на изпълнението:

- Представете накратко скалата за междукултурна чувствителност, като разясните шестте ѝ етапа и концепциите за регресия и промяна на позицията.
- Предоставете самооценъчен въпросник на участниците, за да ги насочите към рефлексия върху междукултурната чувствителност на групите и отделните хора,с които работят.
- Водете дискусия относно връзката между равенството между половете и междукултурната чувствителност.
- Представете накратко потенциални методи, които обучителите могат да използват за повишаване на междукултурната чувствителност между групите.
- Организирайте обмен на мнения относно представените методи и техники, като предоставите възможност на участниците да споделят своя опит, ако са запознати с тях.
- Насърчете критичен анализ и предоставяне на конструктивна обратна връзка, като стимулирате участниците да задават въпроси относно представените материали.

Обмисляне и отчитане на резултатите:

- На кой етап от скалата за междукултурна чувствителност оценявате групите, с които работите, и как това влияе на вашия подход към воденето на комуникация в тези групи?
- Кои са най-често срещаните бариери пред междукултурната комуникация, които наблюдавате във вашите групи, и как тези бариери се проявяват в ежедневното общуване ?
- Как нормите и динамиката, свързани с пола влияят на междукултурната чувствителност в групите, с които работите, и какви стратегии могат да адресират едновременно двата проблема?
- Кои от представените инструменти ви направиха най-силно впечатление и как бихте могли да адаптирате тези инструменти, за да отговарят на нормите и динамиката във вашите групи, свързани с културата и пола?
- Какви допълнителни инструменти или подходи биха могли да допълнят обсъдените до тук и как биха могли да подобрят междукултурната чувствителност и приобщаване?

3.1.6 ТРАНСФОРМИРАЩИ ПОДХОДИ ПРИ ФОРМУЛИРАНЕТО НА ПОСЛАНИЯ И КОМУНИКАЦИЯ

Преди изпълнението:

Уверете се, че обучителите са наясно с указанията на "EPIC-UP" относно качеството, етиката, равенството между половете, данните и управлението на рисковете. Запознайте се основните принципи на интерсекционалните, междукултурните, правозащитните и трансформативните подходи. Изберете конкретен пример от практиката, включващ комуникационни съобщения, които да бъдат анализирани. Подобен на този тук.

Предмет: Програма за професионално обучение на мигранти

Уважаеми мигранти, имащи право на работа,
Стартираме програма за обучение за работа, като е силно препоръчително да присъствате.
Тази програма има за цел да ви помогне да си намерите бързо работа.

Подробности:

- Дата: Следващия понеделник
- Време: 9 часа сутринта
- Място на провеждане: Обществен център

Всеки участник трябва да носи със себе си своята автобиография и да бъде готов да участва в едно вдъхновяващо пътешествие. Тази програма е важна за вашата трудова и икономическа интеграция.
Благодарим ви за съдействието.

- Уверете се, че примерът отразява обичайните сценарии в контекста на миграцията и интеграцията. Подобен на този.
- Подгответе слайдове за цифрова презентация

Стъпки по време на изпълнението:

- Обяснете защо е важно да използваме интерсекционални, междукултурни, трансформиращи подходи на общуване, които защитават правата на човека .
- Покажете как работи онлайн платформата и какво може да се прави с нея.
- Представяне на практически казус.
- Споделяне на материалите от казуса с участниците чрез онлайн платформата.
- Разкажете накратко за казуса и се уверете, че всички разбират за какво става въпрос.
- Разделете участниците на малки групи в отделни стаи и дайте на всяка група да разгледа определена част от казуса (например, интерсекционалност, междукултурни елементи, права на човека, как може да се промени нещо).

3.1.6 ТРАНСФОРМИРАЩИ ПОДХОДИ ПРИ ФОРМУЛИРАНЕТО НА ПОСЛАНИЯ И КОМУНИКАЦИЯ.

- Предоставете на всяка група насоки и инструменти за анализ.
- Дайте на групите време да анализират комуникационните послания в казуса в техните стаи за разговор.
- Насърчавайте групите да идентифицират силни и слаби страни, базирайки се на дадените насоки.
- Посетете всяка стая, за да проведете дискусии и да гарантирате, че всички мнения са взети предвид.
- Върнете участниците обратно в общата стая и приканете всяка група да представи своите констатации.
- Стимулирайте задаването на въпроси и дискусиите с цел задълбочаване на анализа и разбирането.
- Направете общ разговор, в който да съберете всичко, което групите са казали.
- Акцентирайте върху общите теми, ключовите изводи и потенциалните подобрения в комуникационните стратегии.

Размисъл и разбор:

- Помолете участниците да обмислят опита си по време на упражнението.
- Попитайте какво е било предизвикателство за тях и какво са научили.
- Оценка на това колко добре са били приложени междусекторните, междукултурните, основаните на правата на човека и трансформиращите подходи.
- Идентифицирайте всички пропуски или области за подобрение.
- Събиране на обратна връзка от участниците относно упражнението и насоките чрез онлайн проучвания или чат функции.
- Използвайте формуляри за обратна връзка или открита дискусия за събиране на информация.
- План за бъдещо приложение
- Обсъждане на това как участниците могат да прилагат тези подходи в бъдещата си работа.
- Да разработят планове за действие или стратегии за интегриране на тези принципи в комуникационните си практики.
- Документиране на основните изводи, препоръки и прозрения от сесията.

3.1.7 РАЗКРИВАНЕ НА ЕФЕКТИВНОСТТА НА ВИЗУАЛНАТА КОМУНИКАЦИЯ

Преди изпълнението:

- Уверете се, че обучителите са запознати с насоките за качество и етичност на "EPIC-UP". (D1.1 Насоки за осигуряване на качеството, етика, равенство между половете, данни и управление на риска).
- Разработване на казус, включващ лош пример за визуална комуникация.

Ето един пример от обучителната сесия на "EPIC-UP", в която партньорите са идентифицирали и предоставили идеи за ясна и ефективна визуална комуникация, следвайки етичните принципи на проекта.

Какво прави една визуализация ефективна според насоките за качество и етичност на EPIC-UP?

- Междусекторност
- Трансформативност
- Чувствителен към пола
- Междукултурност
- Подход към цялото общество
- Основаност върху правата на човека

Преминаване от неефективна към ефективна комуникация - меки принципи

- Бъдете пасивни получатели на информация (имейли, листовки, всякакви комуникационни материали по всички канали).
- Предприемане на действия, препоръчани от другите (например посещение на лекция).
- Бъдете консултирани относно техния потенциал и нужди, без да участват във формулирането и разпространението на решения (канали за консултации и обратна връзка).
- Бъдете упълномощени да създавате, наблюдавате, оценявате и пресъздавате комуникационно съдържание и канали (фокус групи, семинари, партньорски преглед, преглед от експерти по въпросите на пола и комуникацията).

Стъпки по време на изпълнението:

- Представете упражнението и неговите цели.
- Споделете примера и се уверете, че участниците разбират контекста.
- Разделете участниците на малки групи за анализ и създаване на критерии.
- Проведете групови дискусии и представяне на резултатите.
- Проведете заключителна дискусия, за да обобщите всички прозрения на групата

Размисъл и разбор:

- Обсъждане на предизвикателствата и наученото от упражнението.
- Оценка на ефективността на създадените критерии.
- Получаване на обратна връзка от участниците с цел подобрение.
- Обсъждане на начините за прилагане на критериите в бъдещи визуални комуникации.
- Записване на основните изводи и споделянето им със заинтересованите страни.

3.1.8 МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА КАТО ЧАСТ ОТ ЕФЕКТИВНАТА КОМУНИКАЦИЯ

Преди изпълнението:

- Преглед на стратегията за разпространение, използване, комуникация и достигане до обществеността (DECO) на "EPIC-UP".
- Разбиране на принципите на мониторинга и оценката (M&E) и междусекторността в миграцията и интеграцията. Изберете или разработете подходящо проучване в случай на злоупотреба. Подобно на този пример тук.

Как този план за мониторинг и оценка може да стане ефективен за редактиране и промяна на комуникационното съдържание и канали като част от мониторинга, оценката и разширяването на обхвата?

1. Цел и показатели на програмата:
Цел: Целта на програмата е да повиши информираността на мигрантите относно наличните възможности за работа, законните права и програмите за обучение чрез ефективни комуникационни канали.
Показатели:

- Брой разпространени комуникационни материали (напр. брошури, плакати, дипляни).
- Процентно увеличение на информираността на мигрантите относно възможностите за работа и законните права (измерено чрез проучвания след приключване на програмата).
- Степен на ангажираност в социалните медии (напр. харесвания, споделяния, коментари).

2. Методи за събиране на данни:
Методи:

- Анкети за оценка на осведомеността на мигрантите относно възможностите за труд и правата им преди и след комуникационната кампания.
- Преброяване на разпространените материали (напр. брошури, дипляни).
- Проследяване на показателите за ангажираност в социалните медии (харесвания, споделяния, коментари).

3. Дейности по мониторинг:
Инструменти за мониторинг:

- Месечно проследяване на показателите на социалните медии (брой публикации, ангажираност, споделяния и др.).
- Редовно преброяване на разпространените печатни материали (листовки, плакати и др.) в общински центрове, приюти за мигранти или панаири за намиране на работа.

4. Критерии за оценка:
Фокус на оценката:

- Нива на осведоменост: Знаеха ли мигрантите за наличните програми за обучение и възможности за работа след кампанията?
- Ангажиране с материали: Колко души са посетили семинари или са взаимодействали с публикации, свързани с работата в социалните медии?

3.1.8 МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА КАТО ЧАСТ ОТ ЕФЕКТИВНАТА КОМУНИКАЦИЯ

5. Своевременност и отзивчивост:
Времева рамка:
- Данните са набирани в началото на програмата и след това отново след шест месеца, за да се оценят резултатите от намирането на работа.

6. Участие на заинтересованите страни в оценката:
Участие на заинтересованите страни:
- Оценките се извършват от външни консултанти без пряко участие на участниците мигранти или общностни организации.

- Подгответе презентация и необходимите въпроси за анализ.

Стъпки по време на изпълнението:
- Обяснете значението на ефективната комуникация и мониторинга и оценката в областта на миграцията и интеграцията.
- Представете обзор на стратегията "DECO" на "EPIC-UP".
- Представете Таблица 2: Анализ на целевите групи и Приложение 1 и Приложение 2 от стратегията "DECO" на "EPIC-UP".
- Споделете материалите по казуса и се уверете, че участниците разбират контекста.
- Разпределете участниците по стаи за дискусии.
- Възложете задачи за оценка на показателите и каналите за мониторинг и оценка по случая.
- Насърчавайте групите да включат междусекторността в техния анализ.

Размисъл и разбор:
- Обсъдете предизвикателствата и наученото.
- Оценете ефективността на разработените стратегии за мониторинг и оценка.
- Получете обратна връзка от участниците.
- Обсъдете прилагането на тези стратегии в бъдещите комуникационни дейности.
- Запишете ключовите прозрения и ги споделете със заинтересованите страни.

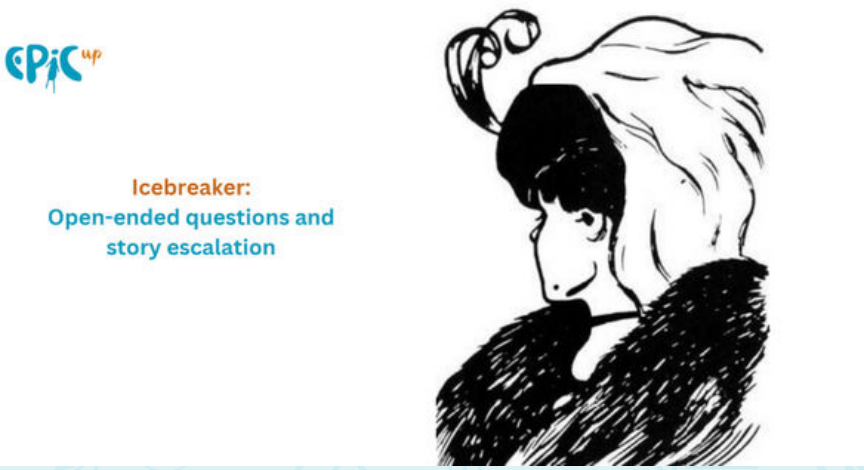
3.2 Техники за мобилизиране на общността

Как да се достигне до труднодостъпните групи от мигрантското население), включително творчески и неконвенционални средства (т.е. художествени инструменти и контексти)

3.2.1 СБЛИЖАВАНЕ: ОТВОРЕНИ ВЪПРОСИ И РАЗКАЗВАНЕ НА ИСТОРИИ

Преди изпълнението:

- Изберете абстрактно визуално изображение, което да използвате в упражнението. Подобно на това, което партньорите по "EPIC-UP" са използвали по време на обучителната сесия.



- Разберете принципите на отворените въпроси и тяхната роля в мобилизирането на общността.
- Уверете се, че онлайн платформата е готова за споделяне на визуални материали и провеждането на дискусии.

Стъпки по време на изпълнението:

- Приветствайте участниците и представете целта на упражнението. Обяснете значението на отворените въпроси за насърчаване на творчеството и мобилизирането на общността.
- Споделете абстрактния визуален образ с участниците чрез онлайн платформата.
- Въпроси с отворен край: Помолете участниците да опишат кого виждат във визуалния образ, как според тях се чувства човекът и защо, проучете историята на човека и обсъдете как тези предизвикателства могат да бъдат преодолени.
- Насърчавайте участниците да споделят своите интерпретации и прозрения, като насърчавате среда на сътрудничество, в която се ценят различните гледни точки.

Размисъл и разбор:

- Дискутирайте как въпросите с отворен край могат да стимулират критичното мислене и мобилизирането на общността. Подчертайте ключови понятия от педагогиката на потиснатите, които са свързани с упражнението.
- Помолете участниците да разсъждават върху опита си и какво са научили. Обсъдете силата на разказването на истории и неговото въздействие върху разбирането и съпричастността.
- Получете обратна връзка за упражнението и как то може да бъде подобрено.
- Обсъдете начините за прилагане на тези техники в бъдещи сесии за насърчаване на ангажираността на общността.
- Запишете основните прозрения и препоръки от сесията и споделете тази документация със съответните заинтересовани страни.

3.2.2 СТРАТЕГИЯ ЗА МОБИЛИЗИРАНЕ НА ОБЩНОСТТА, РЪКОВОДЕНА ОТ МИГРАНТИ, В ОС

Преди изпълнението:

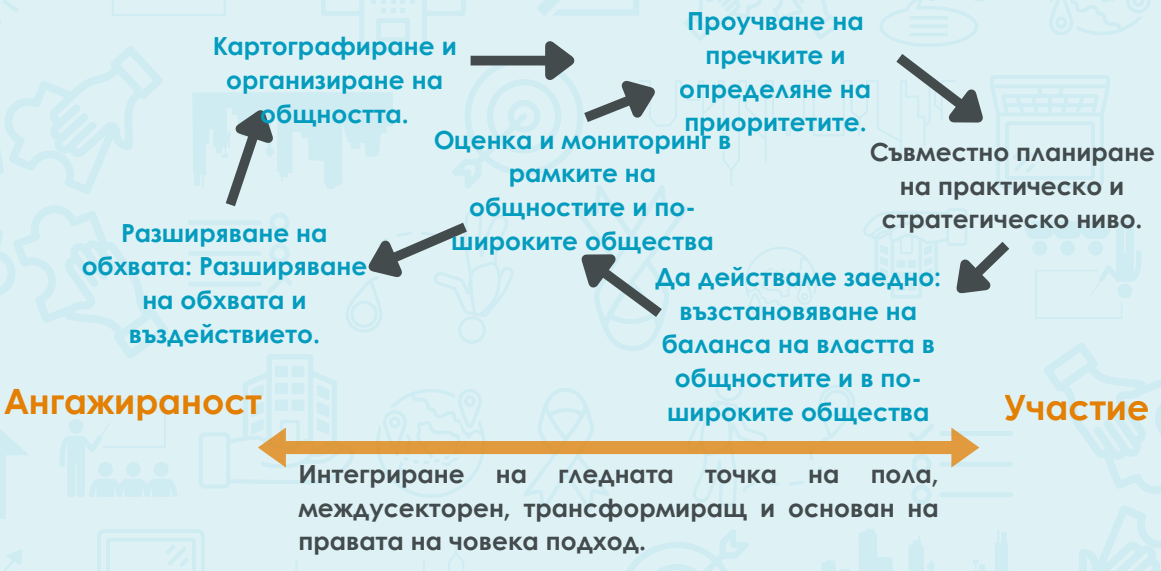
- Запознайте се със стратегията на EPIC-UP и инструментите за картографиране на заинтересованите страни.

- Разберете принципите на подходите от гледна точка на пола, междусекторните, трансформиращите и основаните на човешките права подходи.
- Подгответе рамка за обсъждане и стратегии за споделяне.

Стъпки по време на изпълнението:

- Обяснете значението на мобилизацията на общността, ръководена от мигранти и целите на сесията.
- Споделете стратегията на "EPIC-UP" за мобилизиране на общността, ръководена от мигранти, с подчертаване на ключовите компоненти.

Стратегия на EPIC-UP за мобилизиране на общността, ръководена от мигранти:



3.2.2 СТРАТЕГИЯ ЗА МОБИЛИЗАЦИЯ НА ОБЩНОСТТА, РЪКОВОДЕНА ОТ МИГРАНТИ, В ОС

- Разделете участниците на малки групи, за да проучат всеки компонент (гледна точка на пола, бариери, идентифициране на общността, планиране, действие, оценка, разширяване на обхвата).
- Насърчавайте групите да анализират стратегията и да определят силните и слабите страни и областите за подобрение.
- Нека всяка група да представи своите резултати.
- Проведете дискусия за прилагане на разбраното , като се фокусирате върху практическите приложения и възстановяването на баланса на властта.

3.Размисъл и разбор:

- Размисъл върху опита: Обсъждане на предизвикателствата и наученото по време на сесията.
- Оценка на стратегията: Оценка на ефективността на стратегията на "EPIC-UP".
- Получаване на обратна връзка: Получете обратна информация за сесията и стратегията.
- План за бъдещо приложение: Обсъдете как да приложите тези стратегии в работата на участниците.
- Документиране на наученото: Запишете ключовите прозрения и ги споделете с групата.

3.2.3 1.ИДЕНТИФИЦИРАНЕ И ПЛАНИРАНЕ ПРИ МОБИЛИЗИРАНЕ НА ОБЩНОСТТА

Преди изпълнението:

- Преглед на основните пречки пред интеграцията и подготовка на презентация (ако разполагате със съществуващи добри практики, идентифицирани като даващи повече практически примери).

Тук са представени петте етапа на интеграцията, заимствани от предишния проект "EPIC" (на Европейска платформа за интегриращи се градове - финансирана от AMIF), като партньорите определиха пет ключови етапа на интеграцията, които направляват общностните стратегии за подкрепа на интеграцията на мигрантите. Тези етапи бяха обсъдени по време на обучението на обучители (ОО) и са от съществено значение за създаването на ефективни планове за интеграция. Петте етапа са:

Социално-икономическа интеграция: фокусира се върху осигуряването на достъп на мигрантите до основни ресурси като заетост, жилище, образование и здравеопазване.
Предизвикателства: Ограничен достъп до заетост, образование, здравеопазване и жилище.
Междусекторно въздействие: Мигрантите с междусекторни идентичности (напр. лица с увреждания) са изправени пред още по-неблагоприятни условия, което допълнително ограничава техните социално-икономически възможности.

Културна интеграция: акцентира върху обмена на културни ценности, традиции и знания както за мигрантите, така и за приемащите общности.
Пречки: Езикови бариери, културни недоразумения и липса на междукултурни обмен.
Междусекторно въздействие: Предизвикателствата пред културната интеграция се засилват за лицата с
междусекторни идентичности (например по-възрастни мигранти, LGBTQ+ лица).

Правна и политическа интеграция: включително пребиваване, гражданство и политическо участие, за да се включат в местното управление и гражданските дейности.
Предизвикателства: Липса на правен статут, ограничено политическо участие и ограничен достъп
до правосъдие.
Междусекторно въздействие: Мигрантите с междусекторни идентичности (напр. жени без документи, етнически малцинства) са особено уязвими откъм правна и политическа маргинализация.

Отношение на приемащото общество: отношение към мигрантите, намаляване на предразсъдъците и стереотипите и насърчаване на откритостта и приемането в приемащото общество.
Предизвикателства: Предразсъдъци, дискриминация и ксенофобия в приемащата общност.
Междусекторно въздействие: Негативните нагласи често се засилват за хората с междусекторни идентичности (напр. расови малцинства, религиозни малцинства), които могат да се сблъскат с множество форми на дискриминация.

Взаимовръзка в интеграцията: фокусира се върху междусекторните фактори, които се пресичат между другите стълбове.
Предизвикателства: Фрагментирани усилия и липса на координирани политики за цялостно интегриране.
Междусекторно въздействие: Неадекватните стратегии за интеграция засягат непропорционално мигрантите с междусекторни идентичности, тъй като те се нуждаят от индивидуални, многостранни подходи за справяне с уникалните предизвикателства пред тях.

3.2.3 ИДЕНТИФИЦИРАНЕ И ПЛАНИРАНЕ ПРИ МОБИЛИЗИРАНЕ НА ОБЩНОСТТА

- Създаване на интерактивна онлайн викторина, обхващаща въпроси, свързани с идентифицираните бариери.
- Разработване на ключови въпроси за насочване на дискусиите относно стратегиите за мобилизиране на общността.
- Създаване на онлайн платформата с необходимите инструменти за дискусии и викторината.

Ключовите моменти, които проучването обхваща, могат да включват:

- Оценка на пречките и възможностите за интеграция в общността.
- Оценка дали целите на мобилизацията на общността са насочени към преодоляване на бариерите пред интеграцията.
- Гарантиране, че целите на мобилизацията се генерират вътре в общността.
- Отчитане на дългосрочното въздействие на мобилизацията на общността отвъд непосредствените промени в политиката.
- Овластяване на маргинализираните групи мигранти да поемат водеща роля в усилията за мобилизация.

Стъпки по време на изпълнението:

- Представете целите на упражнението и обяснете неговото значение.
- Представете на участниците петте основни бариери пред интеграцията.
- Проведете онлайн викторината, за да ангажирате участниците и да затвърдите разбирането на бариерите. Уверете се, че участниците знаят, че това са въпроси за критичен обмен и че няма изцяло грешни или правилни отговори.
- След всеки въпрос помолете участниците да обяснят отговорите си и основанията зад тях.
- Използвайте подготвените ключови въпроси, за да помогнете на групите да разработят стратегии за мобилизиране на общността.
- Поканете участниците да представят своите стратегии и прозрения.
- Проведете заключителна дискусия за обобщаване на резултатите и подчертаване на ефективните стратегии за достигане до маргинализирани групи мигранти. (проверете списъка с референции на източници, показващи успешни примери за креативни стратегии и инициативи, които да вдъхновят финалните размисли).

Размисъл и разбор:

- Обсъждане на предизвикателствата и наученото от упражнението.
- Оценка на ефективността на споделените стратегии.
- Получаване на обратна връзка от участниците за упражнението.
- Обсъдете как да приложите тези стратегии в бъдещата си работа.
- Запишете ключовите идеи и ги споделете с участниците.

3.2.4 ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИИ, ЛОБИРАНЕ ИЛИ ЗАСТЪПНИЧЕСТВО, КАК И ЗАЩО?

Преди изпълнението:

- Запознайте се с дефинициите и разликите между провеждане на кампания, застъпничество и лобиране.
- Изберете подходящ пример, който илюстрира тези концепции в контекста на миграцията и интеграцията. Можете да използвате примера, предложен от "EPIC-UP" сесията за ОО за партньорите по проекта, за размисъл:

- **Застъпничество**

Отнася се до процеса на подкрепа или аргументиране на дадена кауза или политика. Той включва предприемането на активни действия за оказване на влияние върху лицата, вземащи решения, или върху общественото мнение, за да подкрепят конкретни въпроси, които засягат дадена група или общност. Застъпничеството често включва повишаване на осведомеността, обучение на обществеността и лицата, вземащи решения, и насърчаване на действия, които водят до политически или социални промени.

- **Лобиране**

Това е актът на пряко въздействие върху законодатели, държавни служители или други лица, вземащи решения, за приемане или отхвърляне на конкретно законодателство, политики или разпоредби. Обикновено то се извършва чрез срещи, петиции, презентации и други преки форми на комуникация за формиране на процеса на вземане на решения на местно, регионално или национално равнище.

- **Провеждане на кампания**

Това е стратегическо усилие за повишаване на осведомеността, набиране на подкрепа и повлияване на общественото мнение или поведение в полза на конкретен проблем или кауза. Кампаниите могат да включват публични демонстрации, работа с медиите, инициативи в социалните медии и мобилизиране на хората за предприемане на действия. Кампаниите често имат за цел да създадат инерция около определена цел, която води до социална промяна.

- **Пример: Мобилизиране на жените мигранти за гражданско участие**

Преглед на сценария

Този пример се фокусира върху жени мигранти, пристигнали по програмите за събиране на семейства, особено тези от арабски или мюсюлмански етноси. Тези жени се сблъскват със значителни предизвикателства пред гражданското участие поради съчетание от културни, социални, правни и екологични предизвикателства.

Целта е да се проучи как техниките за застъпничество, лобиране и провеждане на кампании могат да се използват за разширяване на участието им в граждански дейности и програми за интеграция в техните общности, като повечето от тези жени, които са изключени от граждански дейности, са:

- Жени с малки деца.
- Жени, които са неграмотни.
- Жените, които са били подложени на сключване на ранен брак и поради това техните най-социализиращи събития са се случвали в контекста на микро- и разширеното семейство.
- Жени, които носят забрадки и имат лош опит с мюсюлманско насилие в публичната сфера.
- Вследствие на предишни военни травми някои жени развиват социална тревожност, която те наричат страх от излизане от къщи или от откриване на нови места или хора.

3.2.4 ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИИ, ЛОБИРАНЕ ИЛИ ЗАСТЪПНИЧЕСТВО, КАК И ЗАЩО?

В правното и политическото участие:

- Правителствените програми предлагат повече часове и структурирани програми за притежателите на статут на бежанец, отколкото за лицата, които са пристигнали по програмите за събиране на семейства.
- Съществуват политики срещу дискриминацията, въпреки това, участниците се оплакаха от отказ на жилище след лична среща поради носене на културни или религиозни символи, като например забрадки.

Културна интеграция:

- Образователни инструтуции и организации, ръководени от жени мигранти, смятат, че езиковите образователни програми не са съобразени с нуждите на неграмотните жени.
- Медиаторите се занимават с културните стигми, когато става въпрос за грижи за психичното здраве и получаване на официална помощ.
- Патриархалните вредни практики налагат на жените режими, свързани с пола, които не им позволяват да участват в дейности.

Околна среда:

- Повечето граждански дейности се извършват в институциите, разположени в центъра на града.
- Няма центрове за дневни грижи за деца.

- Подготвяне на образователни материали и въпроси за обсъждане.

Стъпки по време на изпълнението:

- Обяснете целите на упражнението и значението му за мобилизацията на общността, ръководена от мигранти.
- Свържете това упражнение със стратегията на "EPIC-UP" за мобилизация на общността, ръководена от мигранти. По-конкретно към етапа "Да действаме заедно" в стратегията.
- Споделете материалите по казуса и се уверете, че участниците разбират контекста.
- Дефинирайте ясно и разграничете провеждането на кампания, застъпничеството и лобирането.
- Помолете участниците да обсъдят примера, като се съсредоточат върху прилагането на всеки подход.
- Насърчете групите да определят кога и как да прилагат провеждане на кампании, застъпничество и лобиране.
- Накарайте групите да представят своите открития и прозрения.
- Проведете заключителна дискусия за интегриране на прозренията и изясняване на практическите приложения на всеки подход.

Размисъл и разбор:

- Обсъдете това, което участниците смятат за предизвикателство и поука.
- Оценете ефективността на обсъжданите стратегии.
- Получете обратна връзка за упражнението и неговите компоненти.
- Обсъдете начините за прилагане на тези подходи в бъдещи инициативи, ръководени от мигранти.
- Запишете ключовите прозрения и ги споделете с участниците.

3. ИНСТРУМЕНТИ

3.3 Обществени консултации, участие и диалог

3.3.1 ОЦЕНЕТЕ ВАШАТА МЕСТНА ИНИЦИАТИВА СПРЯМО ПРИНЦИПИТЕ НА УЧАСТИЕ

ГРУПОВА РАБОТА

В групите обменете информация за един пример за гражданско участие (във вашата община, например), в който сте участвали или за чиято организация сте допринесли. Това може да бъде анкета, публична среща, петиция - всичко, което е имало за цел да ангажира гражданите с въпрос от обществен интерес.

Моля, отделете време, за да го споделите в групата си, а след това се опитайте да отговорите на следните въпроси:

Представете на участниците основните принципи на гражданското участие и цикъла на формиране на политики, като подчертаете как тези концепции могат да бъдат приложени към местните инициативи. Подгответе анкета, за да оцените как тези принципи съответстват на инициативите на групата, като насърчавате бележките и размислите за подобряване на стратегията.

Как бяха спазени **9-те принципа**? Никак, съвсем малко, доста добре, много добре, Напълно?

Ключови принципи за гражданско участие

ДОСТЪПНОСТ: Участието трябва да бъде достъпно за всички, като се преодоляват икономическите, физическите и социалните бариери, които могат да попречат на маргинализираните групи да се включат.

ДОВЕРИЕ: Демократичното общество процъфтява благодарение на взаимното доверие между местните участници и общностите, на които те служат, което насърчава сътрудничеството и откритостта.

НЕЗАВИСИМОСТ: Неправителствения сектор трябва да действа свободно и независимо, като може да отстоява позициите си дори тогава, когато си сътрудничи с други организации.

УЧАСТИЕ: Всеки има право да участва в правителствени и квазиправителствени механизми на всички равнища, без дискриминация, за да се осигури приобщаващ диалог.

ПРОЗРАЧНОСТ: Процесите трябва да останат открити и прозрачни, като позволяват контрол както от страна на доставчиците на услуги, така и от страна на представителите на общността.

ДОСТЪПНОСТ: Участието трябва да използва ясен език и подходящи методи, за да бъде гарантирано, че всеки може да участва ефективно.
-НЕДИСКРИМИНАЦИЯ: Трябва да се положат усилия за предотвратяване на изключването чрез разработване на процеси, обмен на информация и формати на срещите.

ПРИОБЩАВАНЕ: Трябва да се предприемат проактивни стъпки за достигане до недостатъчно представените групи и за овластяване на тези групи, като им се гарантира гласност при вземането на решения.

ОТГОВОРНОСТ: Лицата, вземащи решения, трябва да поемат отговорност за своите действия, като гарантират, че спазват принципите на справедливост и приобщаване.

3.3.1 ОЦЕНЕТЕ ВАШАТА МЕСТНА ИНИЦИАТИВА СПРЯМО ПРИНЦИПИТЕ НА УЧАСТИЕ

За кои от етапите на политическия цикъл е разработен процесът?

Например:

- Свързана ли е инициативата с проекто-политика, която все още не е одобрена?
- Дали представлява мониторинг на вече провеждана политика?
- Дали е за да накара публичните власти да включат важен въпрос в политическата им програма?

Policy-making cycle

Подходящи ли са използваните методологии за целите и целевите групи, към които са насочени?

4 НИВА НА УЧАСТИЕ

ИНФОРМАЦИЯ КОНСУЛТАЦИЯ ДИАЛОГ ПАРТНЬОРСТВО

1. ИНФОРМАЦИЯ

Достъпът до информация е в основата на всички следващи стъпки в процеса на участие на НПО в процеса на вземане на политически решения.

Когато оформяте комуникационно съобщение, е важно да вземете предвид следното:

Каква е целта на моята комуникация? Какво искам да постигна?
Кои са адресатите на моята комуникация? (напр. младежи, експерти, жени, чужденци и др.)
Кои са най-подходящите канали за информиране на моята целева група? (напр. цифров или на хартия? Физическа среща?)

2. КОНСУЛТАЦИЯ

А) Изготвяне на ясно и точно послание, което да бъде подложено на консултация

- Може да бъде необходим предварителен анализ на контекста, за да се формулира ясно темата на консултацията.
- За кой аспект на обществената политика започвам консултация? Може да бъде необходим предварителен анализ, преди да се започне консултация.

3.3.1 ОЦЕНЕТЕ ВАШАТА МЕСТНА ИНИЦИАТИВА СПРЯМО ПРИНЦИПИТЕ НА УЧАСТИЕ

Б) Формат

- Място на публичната среща (място, което е открито и достъпно за всички)
- Формат на срещата (избягвайте прекалено официалния формат): онлайн, присъствено, хибриден
- Дневният ред на заседанието трябва да позволява обмен на мнения с обществеността и да избягва едно дълго представяне на темата.
- Безпристрастен координатор, който може да води дебата, да координира диалога и да управлява потенциални конфликти

С) Проследяване

- Консултациите трябва да осигурят обратна връзка за последващия процес на вземане на решения, за да се избегне разочарованието и загубата на доверие от страна на гражданите.

3. ДИАЛОГ

Това е ниво на участие, което се използва за справяне със сложни проблеми, за които публичните власти могат да се нуждаят от съвети от експерти, от приноса на гражданите като цяло и др.

НЯКОИ ВЪЗМОЖНИ ИНСТРУМЕНТИ

- Open Space Technology
- World Cafe
- Граждански асамблеи
- Фокус групи

4. ПАРТНЬОРСТВО

Партньорството предполага споделени отговорности на всеки етап от процеса на вземането на политически решения - от задаването на дневния ред, изготвянето на проекти, вземането на решения и изпълнението на политически инициативи. Това е най-висшата форма на участие.

На това ниво неправителствения сектор и публичните власти се обединяват, за да си сътрудничат тясно, като същевременно гарантират, че неправителствения сектор (които остават независими) има право да провежда кампании и да действа, независимо от ситуацията на партньорство.

Партньорството може да включва дейности като делегиране на конкретна задача на неправителствения сектор, т.е. предоставяне на услуги и създаване на органи за съвместно вземане на решения за разпределяне на ресурсите.

3.3.2 OPEN SPACE TECHNOLOGY (OST)

Open Space Technology (OST) е формат на събитие, използван за срещи от 5 до 2 000 души, изобретен от Харисън Оуен през 1985 г.

КАКВО ТРЯБВА ДА ЗНАЕТЕ, КОГАТО ОРГАНИЗИРАТЕ ТЕХНОЛОГИЯ НА ОТВОРЕНОТО ПРОСТРАНСТВО

OST е "управлявано от участниците". Участниците имат пълен контрол върху преживяването си и резултатите от сесията.
В резултат на това те са силно ангажирани в събирането на въпроси, груповите дискусии и работата в мрежа.
Затова ръководството (хората, които организират OST) трябва да е готово да приеме резултатите от срещите, каквито и да са.
OST е изключително демократична методология, която се ръководи от участниците. Ако ръководителите не са готови да приемат резултатите, които ще се появят в резултат на OST (например, те вече са решили как да продължат напред), или ако тогава участниците почувстват, че времето им е било загубено и методът ще се провали.

OST работи най-добре, когато има високи нива на сложност (трудни за решаване проблеми), разнообразие (нужни са много различни хора), страст (хората наистина се интересуват от проблема) и спешност (нещата трябва да се поправят възможно най-скоро). Тези елементи са ключови. Липсата им би довела до една неефективна и безинтересна среща.

ФИЛОСОФИЯТА НА OST

ЗАКОНЪТ ЗА ДВАТА КРАКА

- Ако по време на престоя си тук попаднете в ситуация, в която нито се учите, нито допринасяте, използвайте двата си крака (отидете в друга стая за дискусии, в случай че практикувате онлайн) и отидете някъде другаде.
- "Законът за двата крака" гарантира, че пълната отговорност за качеството на обучението и/или приноса на всяко лице е поставена там, където ѝ е мястото - при това лице.

ЧЕТИРИТЕ ПРИНЦИПА

1.Който и да дойде, е правилният човек
Тъй като хората могат да избират кои сесии да посетят, трябва да съществува доверие, че хората, които идват, са правилните хора. Дори ако в групата има само двама участници, тези двама души може да са точно правилните хора, които да се срещнат по това време, за да направят нещо голямо заедно.
2.Каквото и да се случи
Това е единственото нещо, което може да направи така, че OST събитията да имат възникващ характер. Никой не може да предвиди как ще се развият нещата. Затова участниците се приканват да се концентрират върху момента с отворен ум.
3.Когато и да започне, това е подходящият момент
Креативността се движи по свой собствен график, независим от графика на срещата или събитието.
Ето защо участниците трябва да бъдат внимателни, когато се появи творчество, независимо дали то е част от груповите сесии или от индивидуалните разговори по време на кафе паузата.
4.Когато всичко свърши, всичко свършва
Свършването на работата е по-важно от спазването на графика. Когато движението на групата е плавно, тя може да реши дискусиите да продължат. Ако пък приключат темата си по-рано, могат да закрият сесията и вместо това да се занимават с нещо друго.

3.3.2 OPEN SPACE TECHNOLOGY (OST)

КАК ТЯ МОЖЕ ДА БЪДЕ ПОЛЕЗНА В НАШИЯ КОНТЕКСТ НА МНОЖЕСТВО УЧАСТНИЦИ

1. Създайте благоприятни условия за провеждане на колективна беседа, целяща задълбочено разглеждане на теми, които вълнуват участниците.
2. Помогнете за разделянето на няколко подтеми на един сложен проблем в различните му нюанси и предизвикателства, като спомогнете за управлението на сложността.
3. Използвайте колективния интелект по теми, които са от значение за участниците, и изгответе предложения по един много демократичен и възходящ начин.

КАК РАБОТИ

- **Отваряне на кръга**

Организаторите приветстват участниците в полукръг или кръг (уверете се, че обстановката е приятелска и топла). Те представят основната тема на срещата, която трябва да е ясна и актуална за групата. След това обясняват правилата на играта

- **Задаване на дневния ред**

Участниците се приканват да посочат подтемите, които биха представлявали интерес за обсъждане. Те могат да ги запишат на лист хартия или да ги изрекат на глас. Когато направят това, те ще бъдат отговорни за следното: Да бъдат домакин на тази тема на тяхната маса (модератор) и да се уверят, че основните изходни данни са документирани.
Съвет: може да е полезно да информирате даден човек за подробностите, за да може той да бъде ваш съюзник и да разчупи леда, като предложи първата тема.

- **Групови сесии**

Групите/масите са създадени и хората могат да започнат да се придвижват към желаните от тях маси/теми, следвайки закона за двата крака и четирите принципа. Модераторите остават на своите маси. Отговорност на модераторите е да проверяват времето и да съберат получените материали.

- **Затваряне на кръга**

Ръководителите на масата докладват в пленарна зала. След това всички най-важни идеи, препоръки, дискусии и следващи стъпки се документират в един окончателен доклад.
Когато целта го изисква и времето го позволява, групата може да определи приоритетите на въпросите, разгледани в доклада. Когато целта го изисква и времето го позволява, групата може да изготви проектопланове за действие по най-приоритетните въпроси.

.4.По време на обучението по EPIC-UP партньорите използваха технологията на отворено пространство (OST), за да обмислят включването на граждани на трети страни (ГТС) в европейските и местните общности като макротема.

Тази макротема, съгласувана с общата цел на "EPIC-UP" за интеграция на мигрантските общности в ЕС, даде възможност за задълбочено обсъждане на различни свързани теми, които след това бяха групирани в четири ключови области:

- Културно разнообразие и как да се справяме с него
- Активно участие на мигрантите в местните общности
- Междусекторност и социално приобщаване
- Предоставяне и достъпност на обществените услуги

3.3.3 WORLD CAFE'

Това е практика на диалог (колективно търсене на решения за сложни теми), която позволява:

- Събиране заедно на голям брой хора,
- Разбиване на сложна тема на много подтеми
- Събиране на различни гледни точки, като се предпочита "кръстосаното опрашване" и се разчита на така наречения "колективен интелект".
- Насочване на дискусията към предлаганите решения

КАК РАБОТИ

- Поставете няколко маси в стаята с определен брой столове за всяка маса. Всяка маса се координира от ръководител на кафенето, чиято роля е да представи темата на масата и да моделира дискусията. Ръководителят на кафенето остава на масата през цялото времетраене на упражнението, води записки за изказванията на участниците и следи за това всеки да има време да говори.
- Участниците се настаняват около всяка маса (по 8-10 на маса) и започват дискусия по темата на съответната маса.
- Участниците разполагат с 10 минути (времето може да се промени в зависимост от броя на хората и масите).
- Когато времето изтече, всеки става и избира да се премести на друга маса за още 10 минути.
- След още 10 минути участниците се преместват отново на друга маса и към съответната тема, и т.н., докато всички участници завършат обиколката на 4-те маси (4 кръга в този случай).

КЛЮЧОВИ ЕЛЕМЕНТИ, КОИТО ТРЯБВА ДА ИМАТЕ ПРЕДВИД:

- **Изяснете много добре целта,** за да я планирате най-добре и да съберете правилните хора около масата
- **Създайте топла атмосфера:** приятно, светло място, растения, кафе (разбира се!) и бисквити
- **На масите,** може би някаква музика ще свърши работа!
- **Повдигайте въпроси,** които са важни! Възползвайте се от възможността да вникнете в темата и да откриете различни възможни гледни точки, от които участниците да могат да изследват въпроса.
- **Насърчавайте приноса на всеки**: няма грешни отговори. Осигурете подходящи ръководители на кафенето, които да гарантират, че всички могат да говорят и да създават спокойна атмосфера

3.3.4 ФОКУС ГРУПИ

Фокус група е изследователски метод, състоящ се от техника на групово интервю, използвано в редица области като психология, политически изследвания, маркетинг, социология. Използва се като качествен подход за получаване на информация за нагласите и мненията на хората по определена тема.

- То включва целенасочено подбрана група лица, а не статистически представителна извадка от по-широка популация.
- Обикновено в него участват между 6 и 12 респонденти.
- То трябва да се ръководи от обучен ръководител и в идеалния случай да се моделира от двама души (единият провежда интервюто, а другият наблюдава и води бележки).

КАК РАБОТИ

- **Стъпка 1:** Изберете темата, която ви интересува.
- **Стъпка 2:** Определете обхвата на изследването и хипотезите си.
- **Стъпка 3:** Определете въпросите за фокус групата.
- **Стъпка 4:** Изберете модератор или помощник-модератор.
- **Стъпка 5:** Наберете участници.
- **Стъпка 6:** Създайте фокус групата.
- **Стъпка 7:** Станете домакин на фокус групата.
- **Стъпка 8:** Анализирайте данните си и докладвайте резултатите.

КЛЮЧОВИ ЕЛЕМЕНТИ, КОИТО ТРЯБВА ДА ИМАТЕ ПРЕДВИД:

- Не е препоръчително за предварителните фази на процеса на вземане на решения, като например задаване на приоритети (за което е по-подходящо прилагането на методологията на World Cafe), но може да бъде много полезно за преразглеждане на проекта на политиката или за работа по донастройката на политиката след мониторинга.
- Участниците са експерти по обсъжданата тема и се препоръчва фасилитаторът също да притежава определена степен на компетентност.

Този метод работи най-добре, когато:

- Интересувате се от нефилтрирани отговори в реално време по дадена тема или от динамиката на дискусия между участниците.
- Въпросите ви се коренят в чувствата или възприятията и на тях не може да се отговори лесно с "да" или "не".
- Искате да допълните знанията, които можете да получите от писмените анкети.
- Уверени сте, че сравнително малък брой отговори ще отговорят на въпроса ви.
- Търсите насочваща информация, която ще ви помогне да откриете нови въпроси или идеи за бъдещи изследвания.

UPSCALING THE
EUROPEAN PLATFORM
OF INTEGRATING
COMMUNITIES

@AmifEpic

@EPIC-UP project

@EPIC-UP project

www.epicamif.eu

Funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of Association Europeenne pour la Démocratie Locale (ALDA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.